

IA Générative Multimodale pour le Marketing — Texte, Image, Vidéo et Audio

Lien : https://innov-maroc.com/formation/ia-generative-multimodale-pour-le-marketing-texte-image-video-et-audio

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
IEEI55

CATÉGORIE
IA pour Marketing et Acquisition

INNOV MAROC

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les fondamentaux et les capacités de l’IA générative multimodale.
- Maîtriser les principes du Prompt Engineering appliqués au marketing.
- Savoir produire rapidement des contenus textuels professionnels et adaptés aux différents publics.
- Concevoir des images marketing cohérentes avec l’identité visuelle d’une marque.
- Exploiter l’IA pour créer des scripts, concepts et contenus vidéo.
- Utiliser l’IA générative pour produire des voix, narrations, podcasts et contenus audio.
- Développer des stratégies de personnalisation marketing fondées sur les données et l’IA.
- Automatiser la production et la déclinaison de campagnes multimodales multicanales.
- Mesurer la performance, la productivité et le ROI des contenus et campagnes générés par IA.
- Être capable de mettre en place une stratégie d’IA générative multimodale performante, responsable et scalable pour le marketing.

POUR QUI ?

- Directeurs marketing, Chief Marketing Officers et responsables marketing.
- Responsables communication, brand managers et responsables de marque.
- Social Media Managers, Community Managers et responsables contenus digitaux.
- Content Managers, rédacteurs, copywriters et responsables éditoriaux.
- Directeurs artistiques, graphistes, designers et créatifs.
- Responsables publicité, acquisition digitale et campagnes multicanales.
- Responsables CRM, marketing automation, e-commerce et expérience client.
- Product Managers, responsables innovation et transformation digitale.
- Consultants, agences de communication, agences marketing et professionnels de la création de contenus.
- Dirigeants et managers souhaitant intégrer l’IA générative multimodale dans leur stratégie marketing et leur dispositif de création de valeur.

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / FONDAMENTAUX DE L'IA GÉNÉRATIVE MULTIMODALE

- Comprendre les principes de l'IA générative et les spécificités des modèles multimodaux.
- Identifier les capacités et limites des modèles générant du texte, des images, des vidéos et de l'audio.
- Cartographier les principaux usages de l'IA générative dans les fonctions marketing et communication.

2 / STRATÉGIE DE CONTENU ET PROMPT ENGINEERING

- Concevoir des prompts structurés pour obtenir des contenus cohérents, précis et adaptés aux objectifs marketing.
- Maîtriser les techniques de prompting, contextualisation, itération, contraintes de format et personnalisation.
- Construire des bibliothèques de prompts réutilisables pour industrialiser la production de contenus.

3 / IA GÉNÉRATIVE POUR LA CRÉATION DE CONTENUS TEXTUELS

- Produire des concepts créatifs, slogans, articles, scripts, newsletters, fiches produits et contenus SEO.
- Adapter automatiquement le ton, le style, le niveau de langage et le message aux différents segments de clientèle.
- Mettre en place des workflows de génération, vérification, optimisation et validation des contenus textuels.

4 / GÉNÉRATION D'IMAGES ET IDENTITÉ VISUELLE

- Concevoir des visuels marketing, publicités, illustrations, concepts produits et contenus pour les réseaux sociaux.

INNOV MAROC

- Maîtriser la formulation de prompts intégrant composition, cadrage, lumière, style, direction artistique et identité de marque.
- Maintenir une cohérence visuelle entre les différentes campagnes, supports et déclinaisons de contenus.

5 / GÉNÉRATION ET PRODUCTION VIDÉO PAR IA

- Concevoir des scripts, storyboards et séquences vidéo générés ou assistés par l'IA.
- Exploiter les technologies de génération, transformation, montage et personnalisation automatisée de vidéos.
- Adapter les formats vidéo aux campagnes publicitaires, réseaux sociaux, YouTube, e-commerce et communication corporate.

6 / GÉNÉRATION AUDIO, VOIX ET PODCASTS

- Produire des voix off, narrations, jingles, podcasts et contenus audio à partir de l'IA générative.
- Adapter les voix, tonalités, rythmes et styles aux différents contextes de communication.
- Intégrer l'audio génératif dans les campagnes multimédias tout en maîtrisant les enjeux de droits et de consentement.

7 / PERSONNALISATION ET MARKETING DATA-DRIVEN

- Utiliser l'IA générative pour personnaliser les messages selon les profils, comportements et parcours clients.
- Générer automatiquement différentes variantes de contenus adaptées aux segments et canaux de diffusion.
- Combiner IA générative, CRM, données marketing et automatisation pour développer le marketing hyperpersonnalisé.

8 / CAMPAGNES MULTICANALES ET AUTOMATISATION

- Concevoir des campagnes intégrant simultanément texte, image, vidéo et audio.
- Construire des workflows automatisés permettant de produire et décliner rapidement des contenus sur plusieurs canaux.
- Optimiser la cohérence du message, de l'identité de marque et de l'expérience client sur l'ensemble des points de contact.

9 / PERFORMANCE, ROI ET OPTIMISATION DES CONTENUS IA

INNOV MAROC

- Définir les KPI permettant de mesurer la performance des contenus générés par IA.
- Tester différentes créations, formulations et formats à travers des dispositifs d'A/B testing et d'expérimentation.
- Mesurer les gains de productivité, coûts de production, engagement, conversion et retour sur investissement des campagnes IA.

10 / GOUVERNANCE, DROITS ET IA RESPONSABLE EN MARKETING

- Identifier les risques liés aux droits d'auteur, à la propriété intellectuelle, aux données personnelles et à l'utilisation de contenus synthétiques.
- Mettre en place des processus de validation humaine, de contrôle qualité, de traçabilité et de conformité des contenus générés.
- Élaborer une gouvernance permettant d'utiliser l'IA générative à grande échelle tout en protégeant la marque et la confiance des clients.

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

12 au 18 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
08 au 12 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
03 au 07 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
28 Juin au 02 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
23 au 27 Août 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

INNOV MAROC

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC — Tous droits réservés

INNOV MAROC