

Branding et Identité Visuelle par IA Générative — Créer, Tester et Itérer à la Vitesse du Marché

Lien : https://innov-maroc.com/formation/branding-et-identite-visuelle-par-ia-generative-creer-tester-et-iterer-a-la-vitesse-du-marche

DURÉE	RÉFÉRENCE	CATÉGORIE
5 jours (35h)	**IEEI54**	**IA pour Marketing et Acquisition**

INNOV MAROC

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les fondamentaux du branding et l’impact de l’IA générative sur la création d’identité visuelle.
- Définir une stratégie de marque cohérente avant d’engager la production créative par IA.
- Construire un territoire visuel différenciant à l’aide des technologies génératives.
- Maîtriser le Prompt Engineering appliqué au Brand Design et à la création visuelle.
- Concevoir une identité visuelle cohérente et déclinable sur différents supports.
- Développer des systèmes graphiques et Brand Guidelines intégrant les possibilités de l’IA.
- Accélérer le prototypage, la génération de variantes et les cycles d’itération créative.
- Exploiter les données et les tests A/B pour valider et optimiser les choix créatifs.
- Maîtriser les enjeux de propriété intellectuelle, d’éthique et de gouvernance des contenus générés.
- Être capable d’industrialiser un processus de Branding augmenté par l’IA permettant de créer, tester et faire évoluer une identité visuelle à grande vitesse.

POUR QUI ?

- Directeurs artistiques, Creative Directors et responsables de création.
- Graphistes, Brand Designers et designers spécialisés en identité visuelle.
- Brand Managers, responsables marketing et responsables communication.
- Directeurs marketing, Chief Marketing Officers et responsables stratégie de marque.
- UX/UI Designers et Product Designers.
- Social Media Managers, Content Creators et responsables de contenu digital.
- Consultants en branding, communication, stratégie et transformation digitale.
- Entrepreneurs, fondateurs de startups et dirigeants souhaitant construire ou repositionner leur marque.
- Responsables innovation, IA générative et transformation des métiers créatifs.
- Professionnels des agences de communication, studios créatifs et départements marketing souhaitant industrialiser la création par IA.

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / FONDAMENTAUX DU BRANDING À L'ÈRE DE L'IA GÉNÉRATIVE

- Comprendre l'impact de l'IA générative sur la stratégie de marque, la création visuelle et les processus de design.
- Identifier les opportunités et limites de l'IA dans la construction et l'évolution d'une identité de marque.
- Définir une approche combinant stratégie, créativité humaine, données et capacités génératives.

2 / STRATÉGIE DE MARQUE ET POSITIONNEMENT

- Définir la plateforme de marque : mission, vision, valeurs, personnalité et promesse.
- Identifier le positionnement, les audiences cibles et les éléments de différenciation.
- Traduire la stratégie de marque en orientations créatives exploitables par les outils d'IA générative.

3 / CRÉATION DU TERRITOIRE VISUEL PAR IA

- Utiliser l'IA générative pour explorer rapidement différentes directions artistiques et univers visuels.
- Générer des concepts de logos, palettes chromatiques, typographies, motifs, illustrations et styles photographiques.
- Construire des Moodboards et Brand Worlds cohérents à partir de prompts structurés.

4 / PROMPT ENGINEERING POUR LE BRAND DESIGN

- Maîtriser les principes de formulation de prompts destinés à la génération d'images et de concepts graphiques.

INNOV MAROC

- Contrôler les paramètres visuels : composition, cadrage, lumière, matière, couleur, style et direction artistique.
- Développer des bibliothèques de prompts réutilisables pour accélérer les cycles de création.

5 / CONCEPTION ET SYSTÈME D'IDENTITÉ VISUELLE

- Développer une identité visuelle cohérente à partir des éléments générés et validés.
- Définir les règles d'utilisation du logo, des couleurs, des typographies, des images et des éléments graphiques.
- Construire un Design System et des Brand Guidelines permettant une application homogène sur tous les supports.

6 / PROTOTYPAGE ET DÉCLINAISON MULTICANALE

- Décliner rapidement l'identité sur les supports print, web, réseaux sociaux, publicité, packaging et présentations.
- Adapter les créations aux différents formats, audiences, marchés et points de contact.
- Utiliser l'IA pour produire et tester plusieurs variantes créatives à partir d'un même concept de marque.

7 / TESTING CRÉATIF ET VALIDATION PAR LA DATA

- Concevoir différentes variantes d'identité, messages et visuels afin de comparer leur potentiel auprès des audiences.
- Exploiter les données marketing, tests A/B et indicateurs d'engagement pour mesurer l'efficacité des créations.
- Utiliser les résultats des tests pour améliorer progressivement les choix graphiques et créatifs.

8 / PERSONNALISATION ET ADAPTATION DYNAMIQUE DE LA MARQUE

- Exploiter l'IA pour adapter les contenus visuels aux segments, marchés et contextes de communication.
- Construire des variantes cohérentes de l'identité tout en préservant les éléments fondamentaux de la marque.
- Mettre en place une logique de personnalisation à grande échelle sans dégrader la cohérence du Brand System.

9 / PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE, ÉTHIQUE ET RISQUES DE L'IA

INOV MAROC

- Identifier les enjeux liés aux droits d’auteur, marques, licences, données d’entraînement et contenus générés par IA.
- Prévenir les risques de similarité excessive, d’appropriation visuelle, de biais et d’utilisation non autorisée de contenus.
- Mettre en place des règles de validation humaine, de traçabilité et de gouvernance des créations générées.

10 / INDUSTRIALISATION ET PILOTAGE DU BRANDING AUGMENTÉ

- Concevoir un workflow intégré reliant stratégie de marque, création IA, validation humaine, production et diffusion.
- Mettre en place des processus permettant de réduire les délais de création et d’augmenter le nombre d’itérations.
- Piloter la performance de l’identité visuelle et faire évoluer continuellement le Brand System en fonction des données et des évolutions du marché.

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

15 au 19 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
12 au 16 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
07 au 11 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
02 au 06 Août 2027	Présentiel - Casablanca
27 Sep. au 01 Oct. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

INNOV MAROC

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC — Tous droits réservés

INNOV MAROC