

Piloter la Stratégie IA de l'Entreprise — De la Vision au ROI Mesurable

Lien : https://innov-maroc.com/formation/piloter-la-strategie-ia-de-lentreprise-de-la-vision-au-roi-mesurable

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
IEEI33

CATÉGORIE
Gouvernance, Stratégie et Pilotage de l'IA

INNOV MAROC

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les enjeux stratégiques de l’intelligence artificielle pour l’entreprise.
- Construire une vision IA directement alignée sur la stratégie et les objectifs business.
- Évaluer la maturité IA, data, technologique et organisationnelle d’une entreprise.
- Identifier, évaluer et prioriser les cas d’usage IA à fort potentiel de valeur.
- Construire des business cases IA intégrant coûts, gains, risques et retour sur investissement.
- Définir une stratégie data et une architecture technologique adaptées aux ambitions IA.
- Mettre en place une gouvernance responsable permettant de maîtriser les risques liés à l’IA.
- Organiser les compétences, les équipes et la conduite du changement nécessaires à la transformation.
- Piloter l’industrialisation, le passage à l’échelle et la performance du portefeuille de projets IA.
- Être capable de construire et piloter une stratégie IA orientée vers un ROI mesurable et une création de valeur durable.

POUR QUI ?

- Directeurs généraux, dirigeants et membres des comités exécutifs.
- Chief AI Officers, Chief Digital Officers, Chief Data Officers et responsables de la transformation.
- Directeurs informatiques, CTO, CIO et responsables des systèmes d’information.
- Directeurs data, responsables Data & Analytics et responsables innovation.
- Directeurs financiers, CFO et responsables du pilotage de la performance.
- Directeurs métiers et responsables opérationnels souhaitant intégrer l’IA dans leurs processus.
- Responsables stratégie, transformation digitale et excellence opérationnelle.
- Responsables risques, conformité, juridique, cybersécurité et gouvernance de l’IA.
- Consultants, chefs de projets et responsables de programmes de transformation IA.
- Cadres dirigeants et managers souhaitant piloter l’adoption de l’IA et transformer les investissements technologiques en valeur business mesurable.

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / VISION, AMBITION ET STRATÉGIE IA DE L'ENTREPRISE

- Définir une vision IA alignée sur la stratégie, les objectifs de croissance et les priorités métiers de l'entreprise.
- Identifier les opportunités de création de valeur à travers l'automatisation, la prédiction, l'optimisation et l'aide à la décision.
- Construire une feuille de route IA cohérente avec le niveau de maturité, les ressources et les ambitions de l'organisation.

2 / DIAGNOSTIC DE MATURITÉ ET CARTOGRAPHIE DES CAS D'USAGE

- Évaluer la maturité de l'entreprise en matière de données, technologies, compétences, gouvernance et culture IA.
- Cartographier et prioriser les cas d'usage selon leur valeur business, leur faisabilité et leur niveau de risque.
- Identifier les quick wins et les projets stratégiques nécessitant des investissements structurants.

3 / BUSINESS CASE ET MESURE DE LA VALEUR DE L'IA

- Construire un business case intégrant coûts d'investissement, coûts opérationnels, gains de productivité et revenus additionnels.
- Définir les indicateurs de performance : ROI, ROAI, TCO, payback period, productivité, qualité et réduction des coûts.
- Mettre en place une méthodologie permettant de mesurer la valeur réelle créée par les initiatives IA.

4 / DATA STRATEGY ET INFRASTRUCTURE IA

- Définir une stratégie de données permettant d'alimenter efficacement les modèles et applications d'IA.

INNOV MAROC

- Évaluer les besoins en architecture cloud, data platforms, APIs, MLOps et infrastructures de calcul.
- Garantir la qualité, disponibilité, sécurité, traçabilité et gouvernance des données utilisées par l'IA.

5 / CHOIX TECHNOLOGIQUES ET ARCHITECTURE IA

- Comparer les approches Machine Learning, Deep Learning, IA générative, modèles propriétaires et open source.
- Évaluer les solutions technologiques selon leurs performances, coûts, scalabilité, sécurité et intégrabilité.
- Concevoir une architecture IA permettant de passer efficacement du Proof of Concept à la production.

6 / GOUVERNANCE, RISQUES ET RESPONSIBLE AI

- Mettre en place une gouvernance définissant les responsabilités, processus de décision et niveaux de contrôle des systèmes d'IA.
- Identifier et maîtriser les risques liés aux biais, hallucinations, confidentialité, cybersécurité, dépendance technologique et dérive des modèles.
- Intégrer les principes d'AI Ethics, transparence, explicabilité, supervision humaine et conformité réglementaire.

7 / ORGANISATION, TALENTS ET CONDUITE DU CHANGEMENT

- Définir les rôles et compétences nécessaires : AI Officers, Data Scientists, AI Engineers, métiers, IT, juridique et risques.
- Construire une stratégie de montée en compétences et d'acculturation des collaborateurs à l'IA.
- Accompagner la transformation des processus, métiers et modes de travail liés au déploiement de l'IA.

8 / INDUSTRIALISATION, MLOPS ET PASSAGE À L'ÉCHELLE

- Mettre en place les processus permettant de transformer les prototypes IA en solutions opérationnelles et industrialisées.
- Maîtriser les principes de MLOps, monitoring, versioning, tests, déploiement et surveillance des modèles.
- Piloter la scalabilité des solutions IA tout en contrôlant les coûts, performances et risques opérationnels.

INNOV MAROC

9 / PILOTAGE DU PORTEFEUILLE IA ET PERFORMANCE

- Construire un portefeuille de projets IA priorisé selon la valeur, les ressources disponibles et l’appétence au risque.
- Mettre en place des dashboards de pilotage permettant de suivre investissements, adoption, performance et ROI.
- Arbitrer les projets, réallouer les ressources et arrêter les initiatives ne générant pas suffisamment de valeur.

10 / TRANSFORMATION IA ET STRATÉGIE DE ROI À LONG TERME

- Construire une feuille de route IA à court, moyen et long terme intégrée au plan stratégique de l’entreprise.
- Développer un modèle opérationnel permettant de faire évoluer continuellement les capacités IA et les cas d’usage.
- Transformer l’IA en avantage compétitif durable à travers l’innovation, l’efficacité opérationnelle, la croissance et la création de valeur mesurable.

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

INNOV MAROC

Prochaines dates programmées

18 au 22 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
15 au 19 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
10 au 14 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 09 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
30 Août au 03 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

Document généré le 25/11/2026 — Réf : IEEI33
INNOV MAROC — Tous droits réservés

INNOV MAROC