

Copywriting de conversion : rédiger pour vendre en contexte africain multilingue (landing pages, emails, publicités sociales et pages de vente)

Lien : https://innov-maroc.com/formation/copywriting-de-conversion-rediger-pour-vendre-en-contexte-africain-multilingue-landing-pages-emails-publicites-sociales-et-pages-de-vente

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
COM222

CATÉGORIE
Storytelling, Rédaction Stratégique et Content Strategy

INNOV MAROC

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les principes fondamentaux du copywriting orienté conversion.
- Identifier les motivations, freins et déclencheurs d’achat des différentes audiences africaines.
- Construire des propositions de valeur claires, différenciantes et convaincantes.
- Maîtriser les principales structures et techniques de copywriting persuasif.
- Rédiger des landing pages et pages de vente orientées conversion.
- Concevoir des campagnes d’e-mails capables de générer engagement, leads et ventes.
- Créer des textes publicitaires adaptés aux réseaux sociaux et aux formats digitaux.
- Adapter efficacement les messages aux contextes francophones, anglophones et multilingues africains.
- Utiliser preuves sociales, storytelling, traitement des objections et leviers psychologiques de manière éthique.
- Mesurer, tester et optimiser les performances des contenus afin d’améliorer durablement les taux de conversion.

👥 POUR QUI ?

- Copywriters et rédacteurs web.
- Responsables marketing et marketing digital.
- Content Managers et Content Strategists.
- Social Media Managers et Community Managers.
- Responsables acquisition, growth marketing et conversion.
- Responsables e-commerce et business development.
- Entrepreneurs, fondateurs de startups et dirigeants de PME.
- Agences de communication, publicité et marketing digital.
- Responsables commerciaux et professionnels de la prospection digitale.
- Professionnels souhaitant maîtriser le copywriting de conversion pour développer des activités sur les marchés africains.

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / Comprendre les Fondamentaux du Copywriting de Conversion

- Comprendre les mécanismes psychologiques qui influencent l’attention, la confiance et la décision d’achat.
- Distinguer copywriting de marque, rédaction éditoriale, contenu marketing et copywriting de conversion.
- Relier chaque texte à un objectif mesurable : clic, lead, prise de rendez-vous ou vente.

2 / Analyser les Marchés et Consommateurs Africains

- Identifier les comportements d’achat, motivations, freins et facteurs de confiance propres aux différents marchés.
- Intégrer les réalités économiques, sociales, culturelles et digitales dans les messages commerciaux.
- Adapter les arguments aux différents niveaux de maturité des marchés et des audiences.

3 / Construire une Proposition de Valeur Irrésistible

- Transformer les caractéristiques d’un produit ou service en bénéfices concrets pour le client.
- Formuler une promesse claire, différenciante et crédible.
- Construire USP, preuves, bénéfices et mécanismes de différenciation.

4 / Maîtriser les Structures de Copywriting Persuasif

- Utiliser les frameworks AIDA, PAS, BAB, 4P et autres structures de conversion.
- Construire des accroches capables de capter immédiatement l’attention.
- Organiser arguments, bénéfices, preuves, objections et appels à l’action.

INNOV MAROC

5 / Rédiger des Landing Pages et Pages de Vente

- Structurer une landing page orientée conversion de l'accroche au CTA final.
- Rédiger titres, sous-titres, bénéfices, preuves sociales, FAQ et éléments de réassurance.
- Optimiser le contenu pour réduire les frictions et faciliter la décision d'achat.

6 / Écrire des E-mails qui Génèrent de l'Action

- Concevoir des objets d'e-mails qui favorisent l'ouverture sans tomber dans le clickbait.
- Rédiger séquences de prospection, nurturing, relance, lancement et conversion.
- Utiliser segmentation, personnalisation et storytelling pour améliorer les performances.

7 / Créer des Publicités Sociales à Forte Conversion

- Rédiger hooks, textes publicitaires, scripts vidéo courts et appels à l'action.
- Adapter les messages aux formats et comportements des utilisateurs sur les plateformes sociales.
- Décliner plusieurs angles créatifs et variantes pour faciliter les tests A/B.

8 / Adapter le Copywriting au Multilinguisme Africain

- Adapter les messages au français, à l'anglais et aux principaux contextes linguistiques locaux.
- Éviter les traductions littérales qui dénaturent le sens ou réduisent la force persuasive.
- Préserver intention, émotion, registre culturel et impact commercial lors des adaptations linguistiques.

9 / Utiliser Preuves, Confiance et Psychologie de la Conversion

- Exploiter témoignages, études de cas, chiffres, garanties et démonstrations comme éléments de réassurance.
- Traiter les objections liées au prix, à la confiance, au risque, au paiement ou à la qualité.
- Utiliser urgence, rareté et preuve sociale de manière éthique et crédible.

10 / Tester, Mesurer et Optimiser les Textes de Conversion

INNOV MAROC

- Définir les KPI : CTR, taux de conversion, CPL, CPA, ouverture, clic et chiffre d’affaires.
- Mettre en place des tests A/B sur titres, offres, arguments, CTA et formats.
- Optimiser continuellement les textes à partir des données comportementales et commerciales.

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

15 au 19 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
12 au 16 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
07 au 11 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
02 au 06 Août 2027	Présentiel - Casablanca
27 Sep. au 01 Oct. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

INNOV MAROC

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC — Tous droits réservés