

Content strategy 360° : planifier, produire et distribuer du contenu à l'échelle

Lien : https://innov-maroc.com/formation/content-strategy-360-planifier-produire-et-distribuer-du-contenu-a-lechelle

DURÉE
8 jours (56h)

RÉFÉRENCE
COM221

CATÉGORIE
Storytelling, Rédaction Stratégique et Content Strategy

INNOV MAROC

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les principes fondamentaux d’une stratégie de contenu 360°.
- Définir une stratégie éditoriale alignée sur les objectifs business et marketing.
- Identifier et segmenter efficacement les audiences et leurs besoins.
- Construire une plateforme éditoriale, une ligne éditoriale et des piliers de contenu cohérents.
- Planifier un calendrier éditorial multicanal structuré et scalable.
- Concevoir des contenus pertinents adaptés aux différents formats et étapes du parcours client.
- Industrialiser les processus de production, validation et publication des contenus.
- Exploiter l’IA et l’automatisation pour augmenter la productivité éditoriale tout en préservant la qualité.
- Maîtriser les stratégies de distribution organique, sociale, SEO, influence et Paid Media.
- Développer des stratégies de Content Repurposing pour maximiser la valeur des contenus produits.
- Mesurer la performance des contenus à travers des KPI pertinents et optimiser les investissements.
- Construire un système de production et de distribution de contenu capable de fonctionner durablement à grande échelle.

INNOV MAROC

👥 POUR QUI ?

- Directeurs et responsables communication.
- Directeurs marketing et responsables marketing digital.
- Content Strategists et Content Managers.
- Brand Managers et responsables de marque.
- Social Media Managers et Community Managers.
- Responsables éditoriaux, rédacteurs et copywriters.
- Responsables SEO, acquisition et inbound marketing.
- Responsables médias, influence et relations presse.
- Chefs de projets digitaux et responsables transformation digitale.
- Agences de communication, marketing digital et création de contenus.
- Entrepreneurs, dirigeants et responsables de startups souhaitant structurer leur stratégie de contenu.
- Professionnels souhaitant industrialiser et piloter une production de contenus multicanale à grande échelle.



Programme détaillé

1 / Comprendre les Fondamentaux d’une Content Strategy 360°

- Comprendre le rôle du contenu dans la stratégie globale de communication et de marketing.
- Identifier les différents écosystèmes : Owned, Earned, Paid et Shared Media.
- Définir les objectifs de contenu : notoriété, acquisition, conversion, fidélisation et influence.

2 / Définir les Audiences et les Personas

- Identifier les audiences prioritaires et leurs besoins informationnels.
- Construire des personas, segments et profils comportementaux exploitables.
- Cartographier les attentes des audiences selon les étapes du parcours client.

3 / Construire une Plateforme Éditoriale de Marque

- Définir territoire éditorial, tonalité, messages clés et piliers de contenu.
- Construire une ligne éditoriale cohérente avec l’identité et le positionnement de la marque.
- Formaliser les règles de style, vocabulaire, storytelling et brand voice.

4 / Élaborer un Plan de Contenu Multicanal

- Construire une stratégie de contenus adaptée aux différents canaux et audiences.
- Définir formats, fréquences, thématiques, campagnes et temps forts éditoriaux.
- Organiser un calendrier éditorial permettant d’anticiper et de synchroniser les publications.

INNOV MAROC

5 / Concevoir des Contenus à Forte Valeur Ajoutée

- Développer articles, vidéos, podcasts, infographies, newsletters, livres blancs et contenus sociaux.
- Transformer les expertises internes en contenus pédagogiques, inspirationnels et commerciaux.
- Concevoir des contenus adaptés aux différents niveaux de maturité des audiences.

6 / Industrialiser la Production de Contenus

- Structurer les workflows entre stratégie, rédaction, création, validation et publication.
- Définir les rôles, responsabilités, délais et processus de validation.
- Mettre en place des bibliothèques de contenus et systèmes de réutilisation éditoriale.

7 / Exploiter l'IA et l'Automatisation Éditoriale

- Utiliser l'IA pour l'idéation, la recherche, la rédaction, la déclinaison et l'optimisation.
- Concevoir des prompts et workflows permettant d'accélérer la production à grande échelle.
- Maintenir contrôle humain, cohérence éditoriale, authenticité et qualité des contenus.

8 / Adapter et Décliner le Contenu par Canal

- Transformer un contenu maître en formats adaptés aux réseaux sociaux, site web, e-mail et vidéo.
- Optimiser titres, accroches, formats, dimensions et appels à l'action selon chaque plateforme.
- Mettre en place une stratégie de Content Repurposing pour maximiser la durée de vie des contenus.

9 / Maîtriser la Distribution Organique et Payante

- Développer des stratégies SEO, social media, influence, relations presse et communautés.
- Intégrer le Paid Media pour amplifier les contenus à fort potentiel.
- Optimiser la distribution selon les objectifs, audiences, marchés et budgets.

10 / Piloter les Campagnes de Contenu à Grande Échelle

INNOV MAROC

- Coordonner campagnes multi-canales, lancements, événements et prises de parole.
- Adapter les contenus à différents marchés, langues et environnements culturels.
- Gérer la gouvernance éditoriale et assurer la cohérence de marque à grande échelle.

11 / Mesurer la Performance et Optimiser le Contenu

- Définir les KPI : portée, trafic, engagement, leads, conversion, coût d’acquisition et ROI.
- Exploiter les données pour identifier les formats, sujets et canaux les plus performants.
- Mettre en place une logique de test, apprentissage et optimisation continue.

12 / Construire un Content Operating System Durable

- Mettre en place une organisation capable de produire et distribuer régulièrement du contenu à grande échelle.
- Construire des tableaux de bord, processus, standards et routines de pilotage.
- Développer une stratégie éditoriale évolutive, performante et durable sur plusieurs marchés.

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

INNOV MAROC

Prochaines dates programmées

30 Nov. au 09 Déc. 2026	Présentiel - Casablanca
12 au 21 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
08 au 17 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
03 au 12 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
28 Juin au 07 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC — Tous droits réservés

INNOV MAROC