

Personal branding et thought leadership pour femmes leaders

Lien : https://innov-maroc.com/formation/personal-branding-et-thought-leadership-pour-femmes-leaders

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
COM215

CATÉGORIE
Personal Branding et Image Professionnelle

INNOV MAROC

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les principes du Personal Branding et du Thought Leadership
- Définir un positionnement professionnel clair, authentique et différenciant
- Construire une marque personnelle cohérente avec ses objectifs de carrière et de leadership
- Développer une présence professionnelle forte et crédible sur les réseaux professionnels
- Identifier ses domaines d’expertise et construire une véritable plateforme de prise de parole
- Maîtriser le storytelling pour valoriser son parcours, son expertise et ses expériences
- Développer sa visibilité, son réseau et son influence professionnelle
- Renforcer sa posture, sa prise de parole et son Executive Presence
- Gérer efficacement sa réputation numérique et les situations sensibles
- Transformer sa visibilité et son influence en opportunités de carrière, de leadership, de partenariats et de développement professionnel

👥 POUR QUI ?

- Femmes dirigeantes et membres de comités de direction
- Directrices et cadres supérieures
- Femmes entrepreneures et fondatrices de startups
- Femmes managers et responsables d’équipes
- Women Leaders à haut potentiel
- Cadres souhaitant accéder à des fonctions de direction
- Expertes, consultantes et professionnelles indépendantes
- Femmes évoluant dans des secteurs techniques, industriels, scientifiques ou technologiques
- Responsables communication, marketing et relations institutionnelles
- Femmes souhaitant développer leur visibilité et leur influence professionnelle
- Professionnelles souhaitant renforcer leur présence sur LinkedIn et les réseaux professionnels
- Femmes souhaitant construire une réputation d’experte et devenir une référence dans leur domaine

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / Comprendre les fondamentaux du Personal Branding

- Définir son identité professionnelle et sa proposition de valeur
- Identifier les éléments qui construisent une réputation professionnelle forte
- Aligner image, expertise, valeurs et ambitions de leadership

2 / Construire sa plateforme de marque personnelle

- Définir son positionnement et sa signature professionnelle
- Identifier ses domaines d’expertise et sujets de légitimité
- Construire une identité cohérente sur les différents canaux

3 / Développer une présence professionnelle forte sur LinkedIn

- Optimiser son profil, sa biographie et son storytelling professionnel
- Structurer une ligne éditoriale cohérente avec son positionnement
- Développer visibilité, crédibilité et réseau professionnel

4 / Construire son Thought Leadership

- Identifier les sujets sur lesquels prendre la parole
- Transformer expertise, expérience et convictions en contenus à forte valeur
- Développer une voix personnelle différenciante et reconnaissable

INNOV MAROC

5 / Maîtriser le Storytelling de leadership

- Raconter son parcours sans tomber dans l’autopromotion excessive
- Utiliser expériences, réussites, échecs et apprentissages pour créer de l’impact
- Construire des récits capables de renforcer confiance et crédibilité

6 / Développer sa visibilité et son influence

- Construire une stratégie de publication régulière
- Développer son réseau avec une approche qualitative
- Utiliser commentaires, événements, interviews et prises de parole pour accroître sa visibilité

7 / Affirmer son leadership et son expertise

- Prendre la parole avec assurance dans les environnements professionnels
- Défendre ses idées et ses convictions avec impact
- Développer une présence exécutive cohérente avec son niveau de responsabilité

8 / Gérer réputation, critiques et situations sensibles

- Anticiper les risques liés à l’exposition numérique
- Répondre aux critiques et commentaires difficiles
- Construire une stratégie de gestion de réputation professionnelle

9 / Transformer sa visibilité en opportunités professionnelles

- Convertir notoriété et expertise en opportunités business et carrière
- Développer partenariats, invitations, conférences et opportunités de networking
- Positionner son Personal Branding comme un actif professionnel à long terme

10 / Construire un plan d’influence durable

- Définir ses objectifs de visibilité, d’influence et de leadership
- Construire un calendrier éditorial et un plan d’action personnel

INOV MAROC

- Mesurer visibilité, engagement, croissance du réseau et opportunités générées

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

22 au 26 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
19 au 23 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
14 au 18 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
09 au 13 Août 2027	Présentiel - Casablanca
04 au 08 Oct. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC

INNOV MAROC — Tous droits réservés