

Personal branding digital pour dirigeants : construire une autorité en ligne

Lien : https://innov-maroc.com/formation/personal-branding-digital-pour-dirigeants-construire-une-autorite-en-ligne

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
COM214

CATÉGORIE
Personal Branding et Image Professionnelle

INNOV MAROC

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les enjeux stratégiques du Personal Branding pour un dirigeant
- Définir un positionnement personnel cohérent avec son expertise et la stratégie de son entreprise
- Construire une identité numérique professionnelle, crédible et différenciante
- Développer une ligne éditoriale permettant de renforcer son autorité dans son domaine
- Produire régulièrement des contenus à forte valeur ajoutée
- Maîtriser les principes de visibilité, d’engagement et de networking digital
- Exploiter LinkedIn et les réseaux sociaux pour développer influence et opportunités professionnelles
- Utiliser l’intelligence artificielle pour accélérer la production et la planification de contenus
- Protéger et gérer efficacement sa réputation numérique
- Mesurer la performance de sa présence digitale et construire une stratégie durable d’autorité en ligne

👥 POUR QUI ?

- PDG, CEO et dirigeants d’entreprise
- Directeurs Généraux et Directeurs Exécutifs
- Entrepreneurs et fondateurs de startups
- Dirigeants de PME, ETI et grandes entreprises
- Directeurs Commerciaux et Business Development Directors
- Consultants, experts et professionnels à forte expertise
- Membres de comités de direction
- Managers souhaitant développer leur visibilité et leur influence professionnelle
- Experts souhaitant transformer leur expertise en autorité digitale
- Professionnels souhaitant développer leur réseau et leur notoriété B2B
- Responsables Communication et Marketing accompagnant le Personal Branding des dirigeants
- Responsables Communication Corporate et Relations Institutionnelles

INOV MAROC



Programme détaillé

1 / Comprendre les enjeux du Personal Branding dirigeant

- Comprendre le rôle de la réputation numérique dans l’influence professionnelle
- Identifier les bénéfices pour la crédibilité, la visibilité et le développement commercial
- Distinguer Personal Branding, communication corporate et influence professionnelle

2 / Définir son positionnement et son territoire d’expertise

- Identifier ses domaines d’autorité et ses sujets de légitimité
- Définir une proposition de valeur personnelle claire
- Construire un positionnement cohérent avec la stratégie et l’identité de l’entreprise

3 / Construire une identité numérique forte

- Optimiser les profils professionnels et les plateformes pertinentes
- Harmoniser présentation, biographie, photo, messages et éléments de preuve
- Développer une identité reconnaissable et cohérente sur l’ensemble des canaux

4 / Définir sa ligne éditoriale de dirigeant

- Identifier les thèmes, angles et opinions permettant de développer son autorité
- Construire des piliers de contenu adaptés à son expertise
- Établir une fréquence de publication réaliste et durable

INNOV MAROC

5 / Produire du contenu à forte valeur ajoutée

- Concevoir posts, articles, vidéos, interviews et contenus pédagogiques
- Transformer son expertise et son expérience en contenus utiles
- Utiliser storytelling, études de cas, données et prises de position pour renforcer la crédibilité

6 / Développer sa visibilité et son réseau professionnel

- Identifier les communautés et interlocuteurs stratégiques
- Développer une stratégie de networking digital
- Créer des interactions permettant de renforcer progressivement sa notoriété

7 / Utiliser LinkedIn et les réseaux sociaux comme leviers d'influence

- Optimiser sa présence sur les plateformes adaptées à son audience
- Développer engagement, commentaires, partages et conversations qualifiées
- Transformer visibilité et influence en opportunités professionnelles

8 / Exploiter l'IA pour accélérer son Personal Branding

- Utiliser l'IA pour rechercher des sujets, structurer des idées et préparer des contenus
- Créer des assistants et workflows éditoriaux
- Conserver une voix personnelle, authentique et crédible malgré l'automatisation

9 / Gérer sa réputation et les situations sensibles

- Surveiller sa présence et son empreinte numérique
- Répondre aux critiques, controverses et commentaires négatifs
- Mettre en place des principes de communication de crise adaptés au dirigeant

10 / Mesurer l'autorité et piloter sa stratégie d'influence

- Définir les KPI : portée, engagement, croissance du réseau, mentions et opportunités générées
- Mesurer l'impact sur réputation, recrutement, partenariats et développement commercial

INNOV MAROC

- Construire un plan d’amélioration continue de son Personal Branding

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

12 au 18 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
08 au 12 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
03 au 07 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
28 Juin au 02 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
23 au 27 Août 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC

INNOV MAROC — Tous droits réservés