

Communication de Souveraineté et Nation Branding pour États Africains

Lien : https://innov-maroc.com/formation/communication-de-souverainete-et-nation-branding-pour-etats-africains

DURÉE
10 jours (70h)

RÉFÉRENCE
COM189

CATÉGORIE
Communication Institutionnelle et Affaires Publiques

INNOV MAROC

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les enjeux stratégiques de la communication de souveraineté et du Nation Branding
- Construire une identité nationale forte, cohérente et différenciante
- Élaborer une plateforme de marque nationale adaptée aux réalités africaines
- Définir un positionnement international clair et crédible
- Construire des récits nationaux capables de renforcer attractivité et rayonnement
- Développer une stratégie d’influence et de Soft Power adaptée aux objectifs de l’État
- Valoriser l’image économique, touristique, culturelle et diplomatique du pays
- Mobiliser la diaspora comme relais d’influence et d’attractivité
- Maîtriser les outils digitaux permettant de développer la visibilité internationale d’un État
- Anticiper et gérer les risques réputationnels et les situations de crise
- Améliorer la coordination de la communication entre institutions publiques
- Définir des indicateurs permettant de mesurer l’évolution de la réputation nationale
- Construire une feuille de route opérationnelle de communication de souveraineté
- Transformer la communication nationale en levier durable d’attractivité, d’influence, de confiance et de rayonnement international

INNOV MAROC

POUR QUI ?

- Ministres et membres de cabinets ministériels
- Directeurs de communication des institutions publiques
- Conseillers en communication présidentielle et gouvernementale
- Conseillers diplomatiques et responsables des relations internationales
- Ambassadeurs et représentants diplomatiques
- Directeurs de la communication institutionnelle
- Responsables Nation Branding et Attractivité
- Responsables communication des agences publiques
- Responsables Investissement et Promotion économique
- Responsables tourisme, culture et rayonnement international
- Responsables communication digitale et réseaux sociaux des institutions
- Attachés de presse et porte-paroles institutionnels
- Consultants en communication stratégique, influence et diplomatie publique
- Dirigeants et hauts responsables souhaitant renforcer la réputation, l’attractivité et le rayonnement international d’un État africain

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / Comprendre la communication de souveraineté

- Définir les concepts de souveraineté communicationnelle et de puissance narrative
- Comprendre leur rôle dans la perception d’un État
- Identifier les enjeux liés à l’image, à l’influence et à la réputation internationale

2 / Construire une identité nationale forte

- Identifier les valeurs, symboles, récits et marqueurs identitaires du pays
- Définir une plateforme de marque nationale cohérente
- Transformer les spécificités culturelles, historiques et économiques en actifs d’image

3 / Élaborer une stratégie de Nation Branding

- Définir le positionnement international du pays
- Identifier les publics prioritaires : citoyens, investisseurs, touristes, diaspora et partenaires
- Construire une stratégie de marque nationale à moyen et long terme

4 / Construire un récit national cohérent

- Identifier les récits historiques, économiques et culturels mobilisables
- Construire une narration moderne, crédible et fédératrice
- Éviter les contradictions entre communication institutionnelle et réalité vécue

INNOV MAROC

5 / Développer une stratégie d’influence internationale

- Identifier les espaces et réseaux permettant d’accroître la visibilité du pays
- Construire des messages adaptés aux partenaires internationaux
- Développer une présence stratégique dans les médias, événements et plateformes internationales

6 / Valoriser l’image économique et l’attractivité du pays

- Construire une proposition d’attractivité destinée aux investisseurs
- Promouvoir les secteurs stratégiques, infrastructures et opportunités économiques
- Renforcer l’argumentaire autour de l’investissement et du développement

7 / Positionner le pays comme destination touristique et culturelle

- Valoriser patrimoine, culture, création artistique et événements
- Développer une identité touristique cohérente avec la marque nationale
- Coordonner communication institutionnelle, touristique et culturelle

8 / Mobiliser la diaspora comme ambassadeur de la nation

- Identifier les communautés et réseaux de la diaspora
- Construire des mécanismes de mobilisation et d’engagement
- Développer des programmes favorisant influence, investissement et rayonnement international

9 / Maîtriser la communication digitale de l’État

- Développer une stratégie éditoriale multicanale
- Utiliser réseaux sociaux, plateformes institutionnelles et contenus audiovisuels
- Organiser une communication adaptée aux nouveaux usages numériques

10 / Gérer les crises et protéger la réputation nationale

- Identifier les risques réputationnels et narratifs

INNOV MAROC

- Construire des dispositifs de communication de crise
- Répondre rapidement aux controverses, campagnes de désinformation et perceptions négatives

11 / Développer le Soft Power africain

- Identifier les leviers culturels, diplomatiques, économiques et sportifs
- Transformer les réussites nationales en instruments de rayonnement
- Construire une stratégie d’influence fondée sur la crédibilité et l’attractivité

12 / Coordonner les acteurs de la communication nationale

- Clarifier les rôles des institutions, ministères et agences publiques
- Harmoniser les messages et éléments de langage
- Mettre en place une gouvernance interministérielle de la marque nationale

13 / Mesurer la réputation et la performance du Nation Branding

- Définir les KPI d’image, d’attractivité, de visibilité et d’influence
- Suivre les perceptions des différentes parties prenantes
- Mesurer l’impact des campagnes sur l’attractivité économique, touristique et diplomatique

14 / Construire une feuille de route de communication de souveraineté

- Définir les priorités, publics, messages, canaux et actions
- Élaborer un plan de communication national pluriannuel
- Mettre en place un dispositif d’amélioration continue de l’image et du rayonnement international

INNOV MAROC

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

15 au 26 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
12 au 23 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
07 au 18 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
02 au 13 Août 2027	Présentiel - Casablanca
27 Sep. au 08 Oct. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC — Tous droits réservés