

Communication institutionnelle pour Organisations Régionales Africaines ((UEMOA, CEMAC, SADC, etc.)

Lien : https://innov-maroc.com/formation/communication-institutionnelle-pour-organisations-regionales-africaines-uemoa-cemac-sadc-etc

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
COM186

CATÉGORIE
Communication Institutionnelle et Affaires Publiques

INNOV MAROC

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les spécificités de la communication des organisations régionales africaines
- Identifier les principaux acteurs institutionnels et leurs relations
- Élaborer une stratégie de communication institutionnelle cohérente et structurée
- Cartographier efficacement les parties prenantes et relais d’influence
- Construire des messages institutionnels clairs, crédibles et adaptés aux différents publics
- Maîtriser les relations avec les médias et les techniques de communication institutionnelle
- Développer une stratégie de communication digitale adaptée à un environnement régional
- Adapter les messages aux contextes culturels, linguistiques et politiques des États membres
- Préparer et gérer efficacement les situations sensibles et les crises réputationnelles
- Mesurer la performance de la communication et renforcer durablement la visibilité, la crédibilité et la réputation de l’organisation

POUR QUI ?

- Responsables Communication et Directeurs de la Communication
- Chargés de communication institutionnelle
- Attachés de communication et conseillers en communication
- Responsables Relations Presse et Relations Publiques
- Porte-paroles et responsables médias
- Responsables Communication Digitale et Community Managers institutionnels
- Conseillers auprès des directions générales et secrétariats exécutifs
- Responsables des relations institutionnelles et partenariats
- Chargés de programme et responsables de projets régionaux
- Fonctionnaires et cadres des organisations régionales africaines
- Professionnels travaillant avec l’UEMOA, la CEMAC, la SADC et autres organisations régionales
- Consultants et agences accompagnant les institutions africaines dans leurs stratégies de communication

INOV MAROC



Programme détaillé

1 / Comprendre l’écosystème institutionnel régional africain

- Identifier les rôles et missions des principales organisations régionales
- Comprendre les mécanismes de décision et les interactions entre institutions
- Distinguer les enjeux politiques, économiques, sociaux et diplomatiques

2 / Élaborer une stratégie de communication institutionnelle

- Définir les objectifs, publics cibles et messages prioritaires
- Construire une stratégie cohérente avec les missions de l’organisation
- Aligner communication interne, externe et diplomatique

3 / Cartographier les parties prenantes institutionnelles

- Identifier États membres, administrations, partenaires techniques et financiers
- Analyser les attentes et niveaux d’influence des différentes parties prenantes
- Construire une cartographie des acteurs et des relais d’influence

4 / Construire un discours institutionnel crédible

- Élaborer des messages clés adaptés aux différents publics
- Harmoniser discours, éléments de langage et prises de parole
- Communiquer sur les politiques, programmes et résultats avec clarté

INNOV MAROC

5 / Maîtriser les relations avec les médias

- Développer des relations professionnelles avec la presse régionale et internationale
- Préparer communiqués, dossiers de presse, interviews et conférences
- Organiser une veille médiatique et analyser la couverture de l’organisation

6 / Gérer la communication digitale institutionnelle

- Développer une présence cohérente sur les plateformes numériques
- Adapter les contenus aux réseaux sociaux et aux différents publics
- Utiliser les outils digitaux pour renforcer visibilité, transparence et engagement

7 / Communiquer dans un environnement multiculturel et multilingue

- Adapter les messages aux réalités culturelles des États membres
- Prendre en compte les sensibilités linguistiques et institutionnelles
- Prévenir les incompréhensions et risques de perception

8 / Gérer les situations sensibles et les crises institutionnelles

- Identifier les risques réputationnels et signaux faibles
- Préparer des dispositifs de communication de crise
- Coordonner messages, porte-parole et parties prenantes pendant une crise

9 / Organiser les événements et prises de parole institutionnels

- Préparer sommets, conférences, forums et réunions officielles
- Élaborer programmes, dossiers participants et éléments de langage
- Coordonner protocole, médias, partenaires et communication digitale

10 / Mesurer l’impact et renforcer la réputation institutionnelle

- Définir des KPI de visibilité, engagement, réputation et influence
- Évaluer l’efficacité des campagnes et actions de communication

INOV MAROC

- Mettre en place une démarche d’amélioration continue et de communication stratégique

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

07 au 11 Déc. 2026	Présentiel - Casablanca
12 au 18 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
08 au 12 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
03 au 07 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
28 Juin au 02 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC

INNOV MAROC — Tous droits réservés