

Gestion de crise réputationnelle à l'ère de l'IA et des deepfakes

Lien : https://innov-maroc.com/formation/gestion-de-crise-reputationnelle-a-lere-de-lia-et-des-deepfakes

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
COM172

CATÉGORIE
Communication de Crise et Gestion Réputationnelle

INNOV MAROC

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✔ Comprendre les nouvelles menaces réputationnelles générées ou amplifiées par l’intelligence artificielle
- ✔ Identifier les risques liés aux deepfakes, à l’usurpation d’identité et aux contenus synthétiques
- ✔ Savoir évaluer rapidement la gravité et l’impact d’une crise réputationnelle
- ✔ Mettre en place une cellule de crise capable de prendre des décisions rapides et coordonnées
- ✔ Développer des procédures de détection, vérification et qualification des contenus suspects
- ✔ Maîtriser les principes de communication pendant les premières heures d’une crise
- ✔ Construire des messages de crise adaptés aux différentes parties prenantes
- ✔ Coordonner les dimensions communicationnelle, juridique, technique et cybersécurité
- ✔ Restaurer durablement la confiance des clients, collaborateurs, partenaires et médias
- ✔ Construire un dispositif permanent de veille, prévention, simulation et résilience réputationnelle

👥 POUR QUI ?

- ✔ Dirigeants et chefs d’entreprise
- ✔ Directeurs de la Communication et Communication Managers
- ✔ Chief Reputation Officers et responsables réputation
- ✔ Directeurs Marketing et Chief Marketing Officers (CMO)
- ✔ Responsables Relations Presse et Relations Publiques
- ✔ Social Media Managers et Community Managers
- ✔ Responsables Communication de crise
- ✔ Directeurs Juridiques et Legal Managers
- ✔ Responsables Cybersécurité et Chief Information Security Officers (CISO)
- ✔ Responsables Risk Management et gestion des risques
- ✔ Responsables Conformité et Compliance Managers
- ✔ Directeurs des Ressources Humaines confrontés aux crises d’image internes
- ✔ Consultants en communication, réputation et gestion de crise
- ✔ Agences de communication et cabinets de conseil en stratégie
- ✔ Membres des comités exécutifs et cellules de crise

INOV MAROC



Programme détaillé

1 / Comprendre les nouvelles menaces réputationnelles liées à l’IA

- Identifier les risques liés aux deepfakes, contenus synthétiques et manipulations numériques
- Comprendre la vitesse de propagation des crises sur les réseaux sociaux
- Évaluer l’impact potentiel sur l’image, la confiance, les ventes et la valeur de la marque

2 / Cartographier les risques et vulnérabilités réputationnelles

- Identifier les scénarios de crise susceptibles de toucher l’entreprise et ses dirigeants
- Cartographier les parties prenantes, canaux de diffusion et actifs réputationnels critiques
- Construire une matrice de risques intégrant probabilité, impact et vitesse de propagation

3 / Détecter les deepfakes et contenus manipulés

- Reconnaître les principaux types de deepfakes audio, vidéo et image
- Identifier les signaux techniques et contextuels permettant de suspecter une manipulation
- Mettre en place une veille sur les contenus synthétiques et les usurpations d’identité

4 / Mettre en place une cellule de crise réputationnelle

- Définir les rôles et responsabilités avant, pendant et après la crise
- Organiser les circuits de décision, validation et escalade
- Établir des procédures de coordination entre direction, communication, juridique, IT et cybersécurité

INNOV MAROC

5 / Réagir dans les premières heures d’une crise

- Vérifier rapidement les faits avant toute prise de parole publique
- Prioriser les actions selon la gravité, la portée et la vitesse de propagation
- Éviter les erreurs de communication susceptibles d’amplifier la crise

6 / Construire une communication de crise efficace

- Élaborer des messages rapides, factuels, cohérents et adaptés aux différents publics
- Préparer des éléments de langage pour dirigeants, collaborateurs, clients et médias
- Adapter la réponse aux réseaux sociaux, médias traditionnels, plateformes vidéo et messageries

7 / Gérer l’usurpation d’identité et les faux contenus

- Réagir face aux faux discours, fausses déclarations, faux comptes et vidéos manipulées
- Documenter et conserver les preuves numériques nécessaires à l’escalade du dossier
- Coordonner les demandes de retrait, signalements et actions auprès des plateformes concernées

8 / Piloter la dimension juridique et réglementaire

- Identifier les enjeux liés au droit à l’image, à l’usurpation d’identité et à la diffamation
- Organiser la collaboration entre communication, direction juridique et cybersécurité
- Préparer les procédures d’escalade et de réponse aux incidents à caractère légal

9 / Restaurer la confiance après la crise

- Élaborer un plan de reconstruction de la réputation et de la crédibilité
- Communiquer sur les mesures correctives et les actions mises en œuvre
- Mesurer l’évolution de la perception de la marque après la crise

10 / Construire un dispositif permanent de résilience réputationnelle

INNOV MAROC

- Mettre en place une veille automatisée sur les médias, réseaux sociaux et contenus synthétiques
- Élaborer des scénarios, simulations et exercices de crise deepfake
- Construire un playbook de crise régulièrement testé et mis à jour

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

07 au 11 Déc. 2026	Présentiel - Casablanca
04 au 08 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
01 au 05 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
26 au 30 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
21 au 25 Juin 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

INNOV MAROC

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC — Tous droits réservés