

Anticipation des risques réputationnels liés à la transition énergétique

Lien : https://innov-maroc.com/formation/anticipation-des-risques-reputationnels-lies-a-la-transition-energetique

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
COM169

CATÉGORIE
Communication de Crise et Gestion Réputationnelle

INNOV MAROC

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les nouveaux risques réputationnels associés à la transition énergétique
- Identifier les principales sources de controverses environnementales, sociales et climatiques
- Cartographier les parties prenantes et leurs attentes en matière de transition
- Détecter les signaux faibles annonciateurs d’une crise réputationnelle
- Prévenir les risques de greenwashing et sécuriser les communications environnementales
- Anticiper les risques sociaux, territoriaux et d’acceptabilité liés aux transformations énergétiques
- Mettre en place une veille réputationnelle efficace sur les médias et plateformes numériques
- Préparer des dispositifs de communication adaptés aux controverses et crises ESG
- Intégrer le risque réputationnel dans la gouvernance et les décisions stratégiques de transition
- Construire une stratégie durable de résilience et de protection de la réputation de l’entreprise

👥 POUR QUI ?

- Dirigeants et membres des Comités Exécutifs
- Directeurs de la Communication et responsables Communication
- Chief Reputation Officers et responsables réputation
- Directeurs RSE, ESG et Développement Durable
- Directeurs Énergie et responsables Transition Énergétique
- Directeurs Marketing et Brand Managers
- Responsables Affaires Publiques et Relations Institutionnelles
- Responsables Relations Presse et Communication de crise
- Risk Managers et responsables Enterprise Risk Management
- Responsables Compliance et Gouvernance ESG
- Responsables HSE, Environnement et Développement Durable
- Responsables Relations avec les communautés et parties prenantes
- Consultants en stratégie, RSE, ESG et gestion des risques
- Cabinets de conseil et agences spécialisées en communication environnementale
- Investisseurs, analystes ESG et responsables relations investisseurs

INOV MAROC



Programme détaillé

1 / Comprendre les nouveaux enjeux réputationnels de la transition énergétique

- Identifier les transformations économiques, industrielles, sociales et environnementales liées à la transition
- Comprendre les attentes croissantes des clients, salariés, investisseurs, médias et ONG
- Identifier les facteurs susceptibles de renforcer ou détériorer la réputation de l'entreprise

2 / Cartographier les risques réputationnels liés à la transition

- Identifier les risques de greenwashing, controverses sociales, accusations d'inaction ou de double discours
- Cartographier les parties prenantes et leurs attentes en matière de transition énergétique
- Construire une matrice de risques intégrant probabilité, impact et vitesse de propagation

3 / Anticiper les controverses ESG et environnementales

- Identifier les sujets sensibles liés aux émissions, aux énergies fossiles, aux compensations carbone et aux projets énergétiques
- Analyser les controverses potentielles autour des chaînes d'approvisionnement et des investissements
- Mettre en place des mécanismes d'alerte précoce sur les signaux faibles

4 / Prévenir le greenwashing et le climate-washing

- Distinguer communication environnementale crédible, allégations excessives et pratiques trompeuses
- Sécuriser les preuves scientifiques, techniques et documentaires utilisées dans les communications

INNOV MAROC

- Mettre en cohérence engagements publics, investissements, indicateurs et résultats réels

5 / Gérer les attentes des parties prenantes

- Identifier les attentes des investisseurs, clients, collaborateurs, pouvoirs publics et communautés locales
- Construire une stratégie de dialogue adaptée à chaque catégorie de parties prenantes
- Anticiper les divergences d’intérêts et les risques de conflit autour des projets de transition

6 / Maîtriser les risques sociaux et territoriaux

- Anticiper les impacts de la transition sur les emplois, métiers, compétences et conditions de travail
- Identifier les risques d’acceptabilité sociale liés aux infrastructures énergétiques
- Construire des dispositifs de concertation et de dialogue avec les communautés concernées

7 / Surveiller l’environnement médiatique et numérique

- Mettre en place une veille sur médias, réseaux sociaux, forums, ONG et acteurs institutionnels
- Détecter les signaux faibles, campagnes de mobilisation et controverses émergentes
- Exploiter les outils d’intelligence artificielle pour renforcer la veille et l’analyse réputationnelle

8 / Préparer la communication en situation de controverse

- Élaborer des messages transparents, factuels et cohérents sur les engagements énergétiques
- Préparer des éléments de langage pour dirigeants, porte-parole et équipes opérationnelles
- Construire des scénarios de communication pour répondre aux accusations, critiques et crises émergentes

9 / Piloter la réputation pendant la transformation énergétique

- Définir des KPI permettant de suivre confiance, perception, sentiment et acceptabilité
- Intégrer les risques réputationnels dans les processus de gouvernance et de décision
- Mettre en place des tableaux de bord permettant d’anticiper les évolutions de perception

INNOV MAROC

10 / Construire une stratégie de résilience réputationnelle

- Élaborer un plan préventif de gestion des controverses liées à la transition énergétique
- Organiser des simulations de crise et exercices de communication avec les parties prenantes
- Construire une roadmap de résilience permettant de protéger durablement la crédibilité de l'entreprise

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

22 au 26 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
19 au 23 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
14 au 18 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
09 au 13 Août 2027	Présentiel - Casablanca
04 au 08 Oct. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

INNOV MAROC

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC — Tous droits réservés