

Maîtriser le management interculturel des équipes achats distribuées en Afrique (Maroc, Afrique de l'Ouest, Afrique Centrale)

Lien : https://innov-maroc.com/formation/maitriser-le-management-interculturel-des-equipes-achats-distribuees-en-afrique-maroc-afrique-de-louest-afrique-centrale

DURÉE
8 jours (56h)

RÉFÉRENCE
ACH79

CATÉGORIE
Leadership, Management Achats et Soft Skills

INNOV MAROC

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les principaux enjeux du management interculturel dans les équipes achats africaines
- Identifier les différences de communication, de leadership et de pratiques professionnelles
- Adapter son style managérial aux différents contextes culturels et organisationnels
- Éviter les stéréotypes et développer une véritable intelligence interculturelle
- Construire la confiance et la cohésion au sein d'équipes réparties sur plusieurs pays
- Maîtriser les techniques de management à distance et de coordination multi-sites
- Prévenir et résoudre efficacement les conflits interculturels
- Adapter les stratégies de communication et de négociation aux différents interlocuteurs
- Harmoniser les processus et standards achats tout en conservant les adaptations locales nécessaires
- Mettre en place des KPI et rituels de pilotage communs aux équipes distribuées
- Développer une culture achats commune favorisant collaboration, responsabilisation et performance
- Construire un modèle de management interculturel durable pour améliorer la performance des équipes achats en Afrique

POUR QUI ?

- Directeurs et responsables achats régionaux
- Directeurs procurement et Chief Procurement Officers
- Responsables achats multi-pays
- Category Managers et Commodity Managers
- Managers d'équipes achats distribuées
- Responsables sourcing et approvisionnements
- Responsables supply chain opérant dans plusieurs pays africains
- Procurement Managers de groupes internationaux
- Responsables de filiales et Business Unit Managers
- Chefs de projets et responsables de transformation achats
- Responsables RH accompagnant des organisations multiculturelles
- Acheteurs et managers amenés à collaborer avec des équipes et fournisseurs du Maroc, d'Afrique de l'Ouest et d'Afrique Centrale

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / Fondamentaux du management interculturel

- Comprendre les concepts de culture, valeurs, normes et comportements professionnels
- Identifier les différences et similitudes culturelles au sein des équipes africaines
- Comprendre l’impact de la culture sur les pratiques managériales et achats

2 / Cartographie des cultures professionnelles africaines

- Spécificités des environnements professionnels au Maroc, en Afrique de l’Ouest et en Afrique Centrale
- Influence des contextes historiques, économiques et organisationnels
- Éviter les stéréotypes et privilégier une approche basée sur les comportements observables

3 / Styles de communication et interactions professionnelles

- Communication directe, indirecte, formelle et informelle
- Gestion des différences de langage, de perception et de communication non verbale
- Prévention des malentendus dans les échanges internes et fournisseurs

4 / Construire la confiance dans les équipes multiculturelles

- Développer une culture commune autour des objectifs achats
- Comprendre les différentes attentes en matière de leadership et de reconnaissance
- Créer un environnement favorisant transparence, respect et coopération

INNOV MAROC

5 / Leadership interculturel et adaptation managériale

- Adapter son style de leadership aux profils et contextes locaux
- Équilibrer autonomie, contrôle et responsabilisation
- Développer un leadership inclusif pour des équipes géographiquement dispersées

6 / Management à distance des équipes achats

- Organiser efficacement le travail entre plusieurs pays et fuseaux horaires
- Mettre en place des rituels de management et de coordination
- Utiliser les outils numériques pour maintenir proximité, visibilité et cohésion

7 / Gestion des conflits interculturels

- Identifier les sources culturelles et organisationnelles de conflit
- Distinguer conflit de personnalité, problème de processus et différence culturelle
- Développer des méthodes de médiation et de résolution adaptées

8 / Négociation interculturelle avec les fournisseurs

- Identifier les différences de pratiques et styles de négociation
- Adapter sa préparation, sa communication et son argumentation
- Construire des relations fournisseurs durables dans différents contextes culturels

9 / Harmonisation des processus achats multi-pays

- Standardiser les règles essentielles tout en respectant les réalités locales
- Définir les rôles, responsabilités et niveaux de délégation
- Harmoniser les pratiques de sourcing, consultation, évaluation et contractualisation

10 / Performance et pilotage d’équipes distribuées

- Définir des KPI communs et comparables entre pays
- Suivre la performance individuelle et collective

INNOV MAROC

- Mettre en place des tableaux de bord et revues de performance multiculturelles

11 / Développer une culture achats commune

- Construire des valeurs et standards communs
- Favoriser le partage des bonnes pratiques entre filiales et pays
- Développer la coopération, l'apprentissage collectif et l'intelligence interculturelle

12 / Mise en situation et plan d'action managérial

- Simulation de situations interculturelles complexes
- Analyse de cas : équipe achats Maroc–Afrique de l'Ouest–Afrique Centrale
- Élaboration d'un plan d'action pour améliorer cohésion, communication et performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

15 au 24 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
12 au 21 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
07 au 16 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
02 au 11 Août 2027	Présentiel - Casablanca
27 Sep. au 06 Oct. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

INOV MAROC

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC — Tous droits réservés

INNOV MAROC