

Mettre en place un hub d'achats régional pour les groupes panafricains

Lien : https://innov-maroc.com/formation/mettre-en-place-un-hub-dachats-regional-pour-les-groupes-panafricains

DURÉE
8 jours (56h)

RÉFÉRENCE
ACH31

CATÉGORIE
Achats Internationaux, Sourcing Global et ZLECAf

INNOV MAROC

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les enjeux stratégiques d’un hub d’achats régional pour un groupe panafricain
- Évaluer la faisabilité économique, organisationnelle et opérationnelle d’une centralisation régionale
- Identifier les familles d’achats présentant le meilleur potentiel de mutualisation
- Concevoir une organisation équilibrant achats centralisés, régionaux et locaux
- Définir une gouvernance claire entre le siège, le hub et les filiales
- Construire une stratégie de sourcing et de négociation à l’échelle de plusieurs pays
- Structurer et rationaliser le portefeuille de fournisseurs régionaux
- Mettre en place des contrats-cadres et des mécanismes de pilotage de la performance
- Anticiper les contraintes douanières, fiscales, réglementaires, monétaires et logistiques
- Digitaliser les processus et centraliser les données nécessaires au pilotage régional
- Construire un système de KPI permettant de mesurer les économies et la performance du hub
- Élaborer une feuille de route réaliste pour déployer et faire évoluer un hub d’achats régional panafricain

👥 POUR QUI ?

- Directeurs achats et Procurement Directors
- Responsables achats groupe et régionaux
- Chief Procurement Officers (CPO)
- Procurement Managers et Purchasing Managers
- Category Managers et Commodity Managers
- Responsables sourcing et achats internationaux
- Responsables supply chain et approvisionnements
- Responsables logistique et transport international
- Contract Managers et Supplier Relationship Managers
- Responsables finance et contrôle de gestion groupe
- Responsables transformation et digitalisation des achats
- Dirigeants et cadres de groupes panafricains souhaitant mutualiser leurs achats à l’échelle régionale

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / Fondamentaux du hub d’achats régional

- Définition, rôle et modèles de fonctionnement d’un hub achats
- Enjeux de centralisation, mutualisation et coordination régionale
- Conditions de réussite d’une organisation achats panafricaine

2 / Diagnostic et étude de faisabilité

- Analyse des dépenses, fournisseurs et besoins des différentes filiales
- Identification des synergies et potentiels d’économies
- Évaluation des contraintes réglementaires, fiscales et opérationnelles

3 / Gouvernance et modèle organisationnel

- Définition des rôles entre siège, hub régional et filiales
- Mise en place des responsabilités et circuits de décision
- Élaboration d’une matrice RACI et des règles de gouvernance

4 / Stratégie de mutualisation des achats

- Identification des familles d’achats pouvant être centralisées
- Mutualisation des volumes et consolidation de la demande
- Arbitrage entre achats centralisés, régionaux et locaux

INNOV MAROC

5 / Cartographie et segmentation des fournisseurs

- Analyse du portefeuille fournisseurs panafricain
- Identification des fournisseurs stratégiques et régionaux
- Qualification, évaluation et rationalisation du panel fournisseurs

6 / Sourcing régional et appels d’offres

- Construction de stratégies de sourcing multi-pays
- Élaboration de cahiers des charges et consultations régionales
- Comparaison des offres et négociation à l’échelle du groupe

7 / Contractualisation et gestion des fournisseurs

- Mise en place de contrats-cadres régionaux
- Définition des SLA, KPI et conditions commerciales
- Gestion de la performance et des relations fournisseurs

8 / Gestion des contraintes douanières, fiscales et réglementaires

- Analyse des flux transfrontaliers et formalités douanières
- Prise en compte des réglementations nationales et régionales
- Gestion des taxes, droits, devises et contraintes d’importation

9 / Logistique et sécurisation des flux panafricains

- Conception des circuits d’approvisionnement régionaux
- Gestion des délais, stocks et risques de rupture
- Coordination entre fournisseurs, transitaires et filiales

10 / Digitalisation du hub achats

- Intégration ERP, e-procurement, SRM et outils de Business Intelligence
- Centralisation et fiabilisation des données achats

INNOV MAROC

- Mise en place de workflows et tableaux de bord régionaux

11 / Pilotage de la performance du hub

- Définition des KPI financiers, opérationnels et fournisseurs
- Mesure des économies, taux de couverture et délais
- Reporting régional et animation des revues de performance

12 / Déploiement et conduite du changement

- Élaboration du business case et de la feuille de route
- Déploiement progressif du hub dans les différents pays
- Accompagnement des équipes, gestion des résistances et amélioration continue

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

08 au 17 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 14 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
31 Mai au 09 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
26 Juil. au 04 Août 2027	Présentiel - Casablanca
20 au 29 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

INOV MAROC

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC — Tous droits réservés

INNOV MAROC