

Développer une stratégie de sourcing en Chine, Inde et Turquie pour les entreprises africaines

Lien : https://innov-maroc.com/formation/developper-une-strategie-de-sourcing-en-chine-inde-et-turquie-pour-les-entreprises-africaines

DURÉE
8 jours (56h)

RÉFÉRENCE
ACH28

CATÉGORIE
Achats Internationaux, Sourcing Global et ZLECAf

INNOV MAROC

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les spécificités du sourcing en Chine, en Inde et en Turquie
- Comparer les avantages compétitifs et limites de chaque marché fournisseur
- Identifier les produits et catégories présentant un potentiel de sourcing international
- Construire une stratégie de sourcing adaptée aux besoins des entreprises africaines
- Rechercher, présélectionner et qualifier des fournisseurs internationaux fiables
- Évaluer les capacités industrielles, financières, techniques et qualité des fournisseurs
- Maîtriser les techniques de négociation interculturelle et commerciale
- Calculer le coût complet d’importation et le Total Cost of Ownership
- Sécuriser la qualité des produits grâce aux inspections et contrôles avant expédition
- Maîtriser les principaux aspects logistiques, documentaires et douaniers de l’importation
- Identifier et réduire les risques liés au sourcing international
- Construire un portefeuille fournisseurs diversifié et une stratégie d’approvisionnement durable pour les entreprises africaines

POUR QUI ?

- Directeurs et responsables achats
- Acheteurs internationaux et acheteurs import
- Responsables sourcing et procurement
- Category Managers et Commodity Managers
- Responsables approvisionnements
- Responsables supply chain et logistique
- Importateurs et distributeurs
- Dirigeants de PME et entreprises africaines
- Responsables commerce international
- Responsables qualité et qualification fournisseurs
- Contract Managers et responsables contrats internationaux
- Professionnels souhaitant développer ou sécuriser leurs approvisionnements auprès de fournisseurs chinois, indiens et turcs

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / Enjeux du sourcing international pour les entreprises africaines

- Comprendre les opportunités et contraintes du sourcing en Asie et en Turquie
- Identifier les familles de produits adaptées à l'importation
- Évaluer les avantages compétitifs, risques et contraintes logistiques

2 / Analyse comparative Chine – Inde – Turquie

- Comparaison des coûts, capacités industrielles et spécialisations
- Délais, qualité, flexibilité et capacités de production
- Critères de choix du pays selon le produit et la stratégie achats

3 / Définir une stratégie de sourcing internationale

- Analyse des besoins, volumes et spécifications
- Sourcing direct, distributeurs, agents et plateformes B2B
- Construction d'une stratégie mono-source, dual-source ou multi-source

4 / Identifier et rechercher des fournisseurs qualifiés

- Méthodes de recherche et présélection des fabricants
- Analyse des certifications, références et capacités industrielles
- Vérification de l'existence et de la fiabilité des fournisseurs

INNOV MAROC

5 / Évaluer et auditer les fournisseurs

- Construction d’une grille d’évaluation technique et commerciale
- Audit documentaire et audit sur site
- Évaluation de la qualité, capacité, délais et système de production

6 / Négocier avec les fournisseurs internationaux

- Préparation des négociations interculturelles
- Négociation des prix, MOQ, délais et conditions de paiement
- Gestion des incoterms, garanties et engagements contractuels

7 / Maîtriser les coûts et le Total Cost of Ownership

- Analyse du prix fournisseur et des coûts cachés
- Transport, assurance, douane, taxes et coûts de stockage
- Calcul du coût rendu et comparaison des scénarios d’approvisionnement

8 / Qualité, conformité et contrôle avant expédition

- Définition des spécifications et standards qualité
- Inspection avant production, pendant production et avant expédition
- Gestion des échantillons, tests, certificats et non-conformités

9 / Logistique internationale et importation vers l’Afrique

- Transport maritime, aérien et multimodal
- Incoterms, documentation commerciale et procédures douanières
- Gestion des ports, transitaires, délais et risques logistiques

10 / Gestion des risques et sécurisation des approvisionnements

- Risques géopolitiques, économiques, sanitaires et logistiques
- Risques de fraude, contrefaçon et défaillance fournisseur

INNOV MAROC

- Plans de continuité, diversification et stocks de sécurité

11 / Contractualisation et pilotage des fournisseurs

- Clauses de qualité, délais, pénalités et garanties
- Gestion des commandes et suivi des performances
- KPI fournisseurs et revues de performance

12 / Construction d’un plan de sourcing Afrique–Chine–Inde–Turquie

- Élaboration d’une stratégie complète pour une catégorie d’achat
- Sélection des pays et fournisseurs selon une matrice de décision
- Construction d’un plan d’action, budget, calendrier et dispositif de suivi

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

18 au 27 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
15 au 24 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
10 au 19 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 14 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
30 Août au 08 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

INOV MAROC

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

Document généré le 25/11/2026 — Réf : ACH28
INNOV MAROC — Tous droits réservés

INNOV MAROC