

Construire une stratégie de sourcing global optimisée : Chine, Inde, Turquie, Europe et Afrique

Lien : https://innov-maroc.com/formation/construire-une-strategie-de-sourcing-global-optimisee-chine-inde-turquie-europe-et-afrique

DURÉE
10 jours (70h)

RÉFÉRENCE
ACH27

CATÉGORIE
Achats Internationaux, Sourcing Global et ZLECAf

INNOV MAROC

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les principes et enjeux du sourcing global
- Identifier les avantages compétitifs des principaux marchés fournisseurs mondiaux
- Comparer les opportunités de sourcing en Chine, Inde, Turquie, Europe et Afrique
- Construire une stratégie de sélection des pays adaptée à chaque catégorie d’achat
- Identifier, présélectionner et qualifier des fournisseurs internationaux fiables
- Évaluer les risques liés à la qualité, aux délais, à la géopolitique et à la dépendance fournisseur
- Calculer le coût total de possession (TCO) pour comparer objectivement les différentes origines
- Optimiser les choix entre coût d’achat, transport, douane, stock et niveau de service
- Maîtriser les principes de négociation avec des fournisseurs issus de différents environnements culturels
- Sécuriser les contrats, les paiements, les flux logistiques et les approvisionnements internationaux
- Mettre en place des stratégies de multi-sourcing et de diversification géographique
- Intégrer les opportunités du sourcing intra-africain et de la ZLECAf
- Définir des KPI permettant de mesurer la performance du sourcing global
- Élaborer une feuille de route opérationnelle de sourcing international combinant compétitivité, résilience et création de valeur

INNOV MAROC

POUR QUI ?

- Directeurs et responsables achats
- Acheteurs internationaux et Global Buyers
- Global Sourcing Managers
- Category Managers et Commodity Managers
- Responsables procurement et strategic sourcing
- Responsables import-export et commerce international
- Responsables supply chain et approvisionnements
- Responsables développement fournisseurs
- Procurement Engineers et acheteurs projets
- Responsables logistique internationale
- Responsables qualité et qualification fournisseurs
- Entrepreneurs et dirigeants réalisant des achats internationaux
- Professionnels souhaitant développer une stratégie de sourcing multi-régionale entre l’Asie, l’Europe et l’Afrique

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / Fondamentaux du sourcing global

- Principes et objectifs du sourcing international
- Différences entre sourcing global, régional et local
- Enjeux de coût, qualité, délais, flexibilité et résilience

2 / Cartographier les marchés fournisseurs mondiaux

- Analyse des capacités industrielles par zone géographique
- Identification des pays spécialisés par familles de produits
- Benchmark des coûts, compétences, infrastructures et délais

3 / Sourcing en Chine

- Identification des secteurs et capacités industrielles chinoises
- Recherche, présélection et qualification des fournisseurs
- Maîtrise des risques qualité, propriété intellectuelle et dépendance

4 / Sourcing en Inde

- Identification des filières industrielles et technologiques
- Évaluation des capacités de production et d’exportation
- Gestion des enjeux qualité, délais et communication fournisseur

INNOV MAROC

5 / Sourcing en Turquie

- Opportunités de sourcing à proximité des marchés européens et africains
- Analyse des secteurs industriels compétitifs
- Évaluation des avantages logistiques et commerciaux

6 / Sourcing en Europe

- Identification des fournisseurs et écosystèmes industriels européens
- Arbitrage entre proximité, qualité, innovation et coût
- Sourcing de produits techniques, industriels et à forte valeur ajoutée

7 / Sourcing en Afrique

- Identification des capacités industrielles et matières premières africaines
- Développement du sourcing régional et intra-africain
- Intégration des opportunités offertes par la ZLECAf

8 / Construire une matrice de sélection des pays

- Comparaison coût, qualité, délai, risque et capacité
- Analyse multicritère des destinations de sourcing
- Construction d’une matrice de décision par catégorie d’achat

9 / Identifier et qualifier les fournisseurs internationaux

- Recherche et présélection des fournisseurs
- Due diligence financière, technique et réglementaire
- Audits fournisseurs et validation des capacités industrielles

10 / Comparer les coûts et calculer le TCO

- Prix d’achat, transport, douane et fiscalité
- Coûts de qualité, stocks, financement et risques

INNOV MAROC

- Calcul du coût total de possession par origine

11 / Négocier avec des fournisseurs internationaux

- Préparation et stratégie de négociation
- Gestion des différences culturelles et commerciales
- Négociation des prix, volumes, délais, garanties et conditions de paiement

12 / Sécuriser les achats et la supply chain

- Gestion des risques géopolitiques, douaniers et logistiques
- Diversification géographique et multi-sourcing
- Mise en place de plans de continuité et solutions alternatives

13 / Optimiser la logistique et les flux internationaux

- Choix des modes de transport et des corridors logistiques
- Incoterms®, délais et optimisation des coûts de transport
- Gestion des stocks, lead times et points de commande

14 / Construire la stratégie globale de sourcing

- Élaboration du portefeuille fournisseurs et stratégie par catégorie
- Définition des KPI, objectifs d’économies et niveaux de risque acceptables
- Construction d’une feuille de route de sourcing Chine–Inde–Turquie–Europe–Afrique

INNOV MAROC

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

08 au 19 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 16 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
31 Mai au 11 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
26 Juil. au 06 Août 2027	Présentiel - Casablanca
20 Sep. au 01 Oct. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC — Tous droits réservés