

User Research : mesurez et optimisez l’expérience utilisateur pour concevoir des produits performants

Lien : https://innov-maroc.com/formation/user-research-mesurez-et-optimisez-lexperience-utilisateur-pour-concevoir-des-produits-performants

DURÉE	RÉFÉRENCE	CATÉGORIE
4 jours (28h)	**TWDC45**	**UX/UI Design**

INNOV MAROC

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les principes fondamentaux de la User Research
- Identifier les besoins et attentes des utilisateurs
- Choisir les méthodes de recherche adaptées aux projets
- Réaliser des études qualitatives et quantitatives
- Concevoir et conduire des tests utilisateurs efficaces
- Mesurer la qualité de l’expérience utilisateur
- Analyser et interpréter les données UX
- Formuler des recommandations d’amélioration pertinentes
- Contribuer à la conception de produits centrés utilisateur

POUR QUI ?

- UX Designers
- UI Designers
- Product Designers
- Product Managers
- Chefs de projet digital
- Business Analysts
- Développeurs web et mobile
- Responsables innovation et transformation digitale
- Toute personne impliquée dans la conception ou l’amélioration d’expériences utilisateur

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / Introduction à la User Research

- Définition et enjeux de la recherche utilisateur
- Place de la User Research dans l'UX Design
- Approche centrée utilisateur

2 / Définir les objectifs de recherche

- Identification des problématiques
- Formulation des hypothèses
- Choix des méthodes de recherche

3 / Comprendre les utilisateurs et leurs besoins

- Segmentation des utilisateurs
- Création de personas
- Analyse des attentes et comportements

4 / Méthodes de recherche qualitative

- Entretiens utilisateurs
- Focus groups
- Observation et enquêtes terrain

INNOV MAROC

5 / Méthodes de recherche quantitative

- Questionnaires et sondages
- Analyse statistique
- Exploitation des données comportementales

6 / Tests utilisateurs et évaluation de l’expérience

- Tests d’utilisabilité
- Parcours utilisateur
- Identification des points de friction

7 / Analyse et interprétation des résultats

- Traitement des données recueillies
- Priorisation des problèmes UX
- Recommandations d’amélioration

8 / Mesure de la performance de l’expérience utilisateur

- KPI UX et indicateurs de satisfaction
- NPS (Net Promoter Score)
- Taux de conversion et engagement

9 / Communication des résultats et amélioration continue

- Présentation des insights UX
- Collaboration avec les équipes produit
- Mise en œuvre des recommandations

INNOV MAROC

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

26 au 29 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
23 au 26 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
18 au 21 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
13 au 16 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
14 au 17 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC — Tous droits réservés