

Facebook & Instagram : générez des contacts qualifiés et développez vos ventes

Lien : https://innov-maroc.com/formation/facebook-instagram-generez-des-contacts-qualifies-et-developpez-vos-ventes

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
MAR74

CATÉGORIE
Marketing Digital et Réseaux Sociaux

INNOV MAROC

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les mécanismes de génération de leads sur Facebook et Instagram
- Identifier et cibler les audiences les plus pertinentes
- Créer des contenus capables d’attirer des prospects qualifiés
- Concevoir et gérer des campagnes Meta Ads performantes
- Utiliser efficacement les formulaires Lead Ads
- Augmenter le nombre de contacts qualifiés générés
- Améliorer le taux de conversion des campagnes publicitaires
- Mesurer et optimiser les performances marketing
- Développer une stratégie d’acquisition rentable sur les réseaux sociaux

POUR QUI ?

- Responsables marketing et communication
- Community managers
- Social Media Managers
- Chargés d’acquisition digitale
- Commerciaux et responsables développement commercial
- Entrepreneurs et dirigeants de PME
- Agences de communication et publicité
- Freelances du marketing digital
- Toute personne souhaitant développer son portefeuille clients grâce aux réseaux sociaux

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / Comprendre la génération de leads sur Facebook et Instagram

- Principes du marketing d’acquisition
- Parcours du prospect digital
- Opportunités offertes par Meta

2 / Définir sa cible et construire ses personas

- Identification du client idéal
- Segmentation des audiences
- Analyse des comportements utilisateurs

3 / Créer une stratégie de contenu attractive

- Publications engageantes
- Formats performants (Reels, Stories, Carrousels)
- Appels à l’action efficaces

4 / Mettre en place des campagnes publicitaires Meta Ads

- Création d’une campagne de génération de leads
- Paramétrage du ciblage
- Gestion du budget publicitaire

INNOV MAROC

5 / Utiliser les formulaires instantanés (Lead Ads)

- Création et personnalisation des formulaires
- Collecte des informations qualifiées
- Optimisation du taux de conversion

6 / Convertir les prospects en clients

- Techniques de suivi des leads
- Automatisation des réponses
- Stratégies de nurturing commercial

7 / Analyser les performances et optimiser les résultats

- Indicateurs clés de performance (KPI)
- Analyse du coût par lead
- Amélioration continue des campagnes

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

INNOV MAROC

Prochaines dates programmées

16 au 18 Déc. 2026	Présentiel - Casablanca
06 au 08 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
10 au 12 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 07 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
30 Juin au 02 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC — Tous droits réservés

INNOV MAROC