

Content marketing boosté par l’IA : optimisez la création, le SEO et la performance de vos contenus

Lien : https://innov-maroc.com/formation/content-marketing-booste-par-lia-optimisez-la-creation-le-seo-et-la-performance-de-vos-contenus

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
BDI20

CATÉGORIE
IA Appliquée et Productivité Métier

INNOV MAROC

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre l’impact de l’IA sur le content marketing
- Générer des contenus marketing efficaces avec l’IA
- Optimiser les contenus pour le SEO et la performance
- Automatiser la production et la diffusion de contenus
- Améliorer l’engagement et la conversion
- Structurer une stratégie éditoriale assistée par IA
- Exploiter les outils d’IA pour gagner en productivité
- Garantir la cohérence et la qualité des contenus de marque

POUR QUI ?

- Responsables marketing
- Content managers
- Social media managers
- Rédacteurs web
- Entrepreneurs et freelances
- Responsables communication digitale
- Chefs de projet marketing
- Toute personne impliquée dans la création de contenu digital

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / Introduction à l’IA appliquée au content marketing

- Évolution du marketing de contenu
- Rôle de l’IA dans la création de contenu
- Cas d’usage concrets

2 / Stratégie de content marketing assistée par IA

- Définition des objectifs marketing
- Identification des personas
- Construction de lignes éditoriales

3 / Génération de contenus avec l’IA

- Rédaction d’articles et posts
- Création de scripts vidéo
- Adaptation des formats (blog, réseaux sociaux, email)

4 / Optimisation SEO avec l’IA

- Recherche de mots-clés
- Optimisation des contenus existants
- Structuration SEO-friendly

INNOV MAROC

5 / Création de contenus visuels et multimédias

- Images et visuels générés par IA
- Scripts pour vidéos marketing
- Cohérence visuelle de marque

6 / Automatisation des campagnes de contenu

- Planification éditoriale automatisée
- Publication multi-canal
- Outils d’automatisation marketing

7 / Analyse de performance des contenus

- KPI marketing
- Engagement et conversion
- Ajustement des stratégies

8 / Bonnes pratiques, limites et éthique de l’IA

- Fiabilité des contenus générés
- Respect de la marque
- Utilisation responsable de l’IA

INNOV MAROC

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

23 au 25 Déc. 2026	Présentiel - Casablanca
06 au 08 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
10 au 12 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 07 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
30 Juin au 02 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC — Tous droits réservés

INNOV MAROC