

YouTube & Stratégie de Marque : Construire une Audience Engagée et Développer son Capital Sympathie

Lien : https://innov-maroc.com/formation/youtube-strategie-de-marque-construire-une-audience-engagee-et-developper-son-capital-sympathie

DURÉE
4 jours (28h)

RÉFÉRENCE
MAR73

CATÉGORIE
Marketing Digital et Réseaux Sociaux

INNOV MAROC

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✔ Comprendre le rôle stratégique de YouTube dans la construction de marque
- ✔ Développer un positionnement authentique et différenciant
- ✔ Identifier et analyser son audience cible
- ✔ Construire une stratégie éditoriale efficace sur YouTube
- ✔ Créer des contenus vidéo engageants et structurés
- ✔ Optimiser la visibilité des vidéos grâce au SEO YouTube
- ✔ Développer et fidéliser une communauté engagée
- ✔ Renforcer son capital sympathie et sa crédibilité en ligne
- ✔ Analyser et améliorer les performances de sa chaîne YouTube

👥 POUR QUI ?

- ✔ Entrepreneurs et dirigeants d’entreprise
- ✔ Créateurs de contenu et YouTubeurs
- ✔ Responsables marketing et communication digitale
- ✔ Freelances et indépendants
- ✔ Community managers et social media managers
- ✔ Business developers et professionnels du digital
- ✔ Toute personne souhaitant développer sa marque sur YouTube

INNOV MAROC



Programme détaillé

0 /

- Compréhension du rôle stratégique de YouTube dans la construction de marque
- Analyse de YouTube comme levier d’acquisition et de notoriété
- Identification des mécanismes d’influence propres à la plateforme

2 / POSITIONNEMENT DE MARQUE ET CAPITAL SYMPATHIE

- Définition d’un positionnement de marque clair et authentique
- Développement d’une image humaine et accessible auprès de l’audience
- Construction d’un capital confiance et sympathie durable

3 / DÉFINITION DE LA CIBLE ET DES PERSONAS AUDIENCE

- Identification précise de l’audience cible sur YouTube
- Création de personas détaillés pour orienter les contenus
- Analyse des attentes et comportements des spectateurs

4 / STRATÉGIE ÉDITORIALE YOUTUBE

- Élaboration d’une ligne éditoriale cohérente et structurée
- Planification des thématiques de contenu à forte valeur ajoutée
- Alignement des vidéos avec les objectifs de marque

INNOV MAROC

5 / CRÉATION DE CONTENUS VIDÉO ENGAGEANTS

- Production de vidéos adaptées aux besoins de l’audience
- Utilisation du storytelling pour renforcer l’engagement émotionnel
- Structuration des messages pour maximiser la rétention

6 / OPTIMISATION DES VIDÉOS POUR YOUTUBE (SEO)

- Optimisation des titres, descriptions et mots-clés
- Amélioration du référencement interne de la plateforme
- Augmentation de la visibilité organique des vidéos

7 / CROISSANCE DE CHAÎNE ET ACQUISITION D’AUDIENCE

- Mise en place de stratégies de croissance organique
- Techniques pour augmenter les abonnés et la rétention
- Utilisation des fonctionnalités YouTube pour amplifier la portée

8 / ENGAGEMENT ET ANIMATION DE COMMUNAUTÉ

- Développement d’une communauté active et fidèle
- Gestion des commentaires et interactions avec l’audience
- Création de lien émotionnel avec les abonnés

9 / ANALYSE DES PERFORMANCES ET OPTIMISATION CONTINUE

- Suivi des KPI YouTube (vues, watch time, engagement)
- Analyse des contenus les plus performants
- Ajustement de la stratégie en fonction des résultats

INNOV MAROC

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

22 au 25 Déc. 2026	Présentiel - Casablanca
19 au 22 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
16 au 19 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
11 au 14 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
06 au 09 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC — Tous droits réservés