

Storytelling Digital : Transformer son Histoire en Puissance de Marque et d’Engagement

Lien : https://innov-maroc.com/formation/storytelling-digital-transformer-son-histoire-en-puissance-de-marque-et-dengagement

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
COM83

CATÉGORIE
Stratégie de Communication et Pilotage

INNOV MAROC

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les fondamentaux du storytelling digital
- Identifier et construire son histoire de marque
- Structurer un récit clair, cohérent et impactant
- Adapter le storytelling aux différents supports digitaux
- Créer des contenus engageants et émotionnels
- Utiliser le storytelling pour développer sa marque personnelle ou professionnelle
- Mesurer l’impact des contenus narratifs et les optimiser

POUR QUI ?

- Entrepreneurs et dirigeants d’entreprise
- Responsables marketing et communication
- Community managers et créateurs de contenu
- Freelances et indépendants
- Business developers et commerciaux
- Toute personne souhaitant améliorer sa communication digitale par le storytelling

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / FONDAMENTAUX DU STORYTELLING DIGITAL

- Compréhension des principes clés du storytelling appliqué au digital
- Rôle du storytelling dans l’engagement et la conversion en ligne
- Différences entre storytelling traditionnel et storytelling digital

2 / IDENTIFICATION DE SON HISTOIRE DE MARQUE

- Analyse de son identité personnelle ou d’entreprise
- Extraction des éléments différenciants et authentiques
- Construction d’un positionnement narratif cohérent

3 / STRUCTURATION D’UN RÉCIT DIGITAL PERTINENT

- Organisation des éléments narratifs (début, tension, résolution)
- Création d’un fil conducteur clair et impactant
- Adaptation du récit selon les objectifs marketing

4 / ADAPTATION DU STORYTELLING AUX PLATEFORMES DIGITALES

- Ajustement du message selon les réseaux sociaux et supports digitaux
- Optimisation des formats (texte, vidéo, image, podcast)
- Respect des codes de chaque plateforme

INNOV MAROC

5 / CRÉATION DE CONTENUS ENGAGEANTS ET ÉMOTIONNELS

- Utilisation des émotions pour capter l’attention
- Rédaction de contenus narratifs impactants
- Mise en valeur de l’authenticité dans la communication

6 / STORYTELLING ET STRATÉGIE DE MARQUE PERSONNELLE

- Développement d’un personal branding cohérent
- Utilisation du storytelling pour renforcer la crédibilité
- Positionnement comme expert dans son domaine

7 / MESURE DE L’IMPACT ET OPTIMISATION DU STORYTELLING

- Analyse de l’engagement généré par les contenus narratifs
- Suivi des performances des campagnes storytelling
- Amélioration continue des messages et récits

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

INNOV MAROC

Prochaines dates programmées

09 au 11 Déc. 2026	Présentiel - Casablanca
20 au 22 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
17 au 19 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
12 au 14 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
07 au 09 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC — Tous droits réservés

INNOV MAROC