

SEO en communication digitale : maîtrisez les techniques avancées pour dominer Google

Lien : https://innov-maroc.com/formation/seo-en-communication-digitale-maitrisez-les-techniques-avancees-pour-dominer-google

DURÉE	RÉFÉRENCE	CATÉGORIE
5 jours (35h)	**MAR67**	**Référencement**

INNOV MAROC

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les principes fondamentaux du référencement naturel
- Maîtriser la recherche et l’analyse de mots-clés stratégiques
- Optimiser le contenu web pour les moteurs de recherche
- Améliorer la performance technique des sites web
- Développer une stratégie de contenu orientée SEO
- Renforcer l’autorité digitale d’un site web
- Optimiser l’expérience utilisateur pour le référencement
- Suivre et analyser les performances SEO
- Construire une stratégie SEO complète et durable

POUR QUI ?

- Responsables marketing digital
- Chargés de communication
- Community managers
- Entrepreneurs et dirigeants de PME
- Rédacteurs web
- Traffic managers
- Toute personne souhaitant améliorer la visibilité de son site web

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / Fondamentaux du référencement naturel en communication digitale

- Compréhension des moteurs de recherche et de leur fonctionnement
- Importance du SEO dans la stratégie de communication digitale
- Différence entre SEO, SEA et marketing digital

2 / Recherche et analyse de mots-clés stratégiques

- Identification des intentions de recherche des utilisateurs
- Utilisation des outils de recherche de mots-clés
- Construction d’une stratégie sémantique efficace

3 / Optimisation SEO on-page des contenus

- Optimisation des titres, balises et meta descriptions
- Structuration des contenus pour le référencement
- Amélioration de la lisibilité et de la pertinence SEO

4 / Optimisation technique du référencement naturel

- Amélioration de la vitesse de chargement des sites
- Optimisation du maillage interne et de l’architecture
- Indexation et gestion des erreurs techniques

INNOV MAROC

5 / Content marketing et stratégie éditoriale SEO

- Création de contenus à forte valeur ajoutée
- Planification éditoriale optimisée SEO
- Adaptation des contenus aux intentions de recherche

6 / Stratégie de netlinking et autorité de domaine

- Acquisition de backlinks de qualité
- Analyse de l’autorité des sites référents
- Développement de partenariats digitaux

7 / UX design et impact sur le référencement naturel

- Optimisation de l’expérience utilisateur
- Réduction du taux de rebond
- Amélioration du parcours de navigation

8 / SEO local et signaux sociaux

- Optimisation du référencement local
- Utilisation des fiches Google Business Profile
- Impact des réseaux sociaux sur le SEO

9 / Analyse des performances SEO et KPI

- Suivi du positionnement des mots-clés
- Analyse du trafic organique
- Mesure des conversions issues du SEO

10 / Élaboration d’une stratégie SEO globale

- Construction d’une roadmap SEO
- Priorisation des actions d’optimisation

INOV MAROC

- Mise en place d’un processus d’amélioration continue

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

07 au 11 Déc. 2026	Présentiel - Casablanca
04 au 08 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
01 au 05 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
26 au 30 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
21 au 25 Juin 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

INNOV MAROC

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC — Tous droits réservés