

# Inbound Marketing Strategy : attirez, convertissez et fidélisez vos clients grâce au digital

*Lien : https://innov-maroc.com/formation/inbound-marketing-strategy-attirez-convertissez-et-fidelisez-vos-clients-grace-au-digital*

| DURÉE | RÉFÉRENCE | CATÉGORIE |
|---|---|---|
| **5 jours (35h)** | **MAR23** | **Webmarketing** |

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les principes fondamentaux de l’inbound marketing et son rôle dans la stratégie digitale
- Savoir construire une stratégie d’acquisition basée sur l’attraction et la valeur ajoutée
- Identifier et exploiter efficacement les buyer personas pour cibler les bons prospects
- Concevoir une stratégie de contenu orientée conversion et engagement
- Optimiser la visibilité digitale grâce aux leviers SEO et aux canaux d’acquisition
- Générer des leads qualifiés de manière continue et mesurable
- Mettre en place des dispositifs de marketing automation et de nurturing
- Améliorer le taux de conversion à travers des parcours clients optimisés
- Suivre, analyser et optimiser les performances de la stratégie inbound

INNOV MAROC

## POUR QUI ?

- Responsables marketing et marketing digital
- Chargés de communication et responsables contenus
- Entrepreneurs et dirigeants de PME
- Growth marketers et spécialistes acquisition
- Community managers et social media managers
- Responsables e-commerce
- Toute personne souhaitant développer une stratégie d’acquisition digitale performante

INNOV MAROC



## Programme détaillé

### 1 / Introduction à l’inbound marketing

- Définition et principes fondamentaux
- Différence entre inbound et outbound marketing
- Avantages de l’approche inbound

### 2 / Compréhension des buyer personas

- Définition des personas marketing
- Analyse des besoins et comportements clients
- Construction de profils types

### 3 / Définition des objectifs marketing

- Objectifs de trafic, leads et conversion
- Alignement marketing et business
- Indicateurs de performance (KPI)

### 4 / Stratégie de contenu

- Création de contenu à forte valeur ajoutée
- Blog, articles, vidéos et guides
- Calendrier éditorial

INNOV MAROC

### 5 / SEO et visibilité organique

- Optimisation pour les moteurs de recherche
- Mots-clés et intention de recherche
- Référencement naturel

### 6 / Génération de trafic qualifié

- Réseaux sociaux et acquisition de trafic
- Email marketing
- Campagnes digitales

### 7 / Conversion des visiteurs en leads

- Landing pages optimisées
- Call-to-action efficaces
- Formulaires et lead magnets

### 8 / Marketing automation

- Scénarios automatisés
- Nurturing des leads
- CRM et suivi client

### 9 / Fidélisation et relation client

- Expérience client digitale
- Emailing relationnel
- Programmes de fidélité

### 10 / Analyse et optimisation de la stratégie

- Analyse des performances
- Optimisation continue des campagnes

INNOV MAROC

- Amélioration du ROI marketing

## Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

## Prochaines dates programmées

| | |
|---|---|
| 01 au 05 Fév. 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 29 Mars au 02 Avr. 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 24 au 28 Mai 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 19 au 23 Juil. 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 13 au 17 Sep. 2027 | Présentiel - Casablanca |

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

## Réservation & Renseignements

**Téléphone :** +212 522 247 210
**Email :** contact@innov-maroc.com
**Web :** https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC


INNOV MAROC — Tous droits réservés