

Blogging et Image de Marque : Construire, Développer et Rayonner sur le Web

Lien : https://innov-maroc.com/formation/blogging-et-image-de-marque-construire-developper-et-rayonner-sur-le-web

DURÉE	RÉFÉRENCE	CATÉGORIE
3 jours (21h)	**MAR17**	**Marketing Digital et Réseaux Sociaux**

INNOV MAROC

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les fondamentaux du blogging et du personal branding
- Savoir créer et structurer un blog professionnel
- Définir une ligne éditoriale cohérente et efficace
- Rédiger des articles de blog optimisés pour le web
- Améliorer la visibilité d’un blog grâce au référencement naturel (SEO)
- Développer une audience et une communauté engagée
- Utiliser les réseaux sociaux pour amplifier la portée des contenus
- Analyser les performances d’un blog et optimiser sa stratégie

POUR QUI ?

- Entrepreneurs et créateurs de contenu
- Community managers et spécialistes du marketing digital
- Freelances souhaitant développer leur visibilité en ligne
- Professionnels souhaitant construire une image personnelle forte
- Blogueurs débutants ou intermédiaires
- Responsables communication en entreprise
- Toute personne souhaitant développer sa présence digitale

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / Fondamentaux du blogging et construction de son image en ligne

- Compréhension du rôle stratégique d’un blog dans la communication digitale
- Définition de l’image de marque personnelle ou professionnelle
- Positionnement éditorial et choix de thématique

2 / Définition de la ligne éditoriale

- Identification de la cible et de ses attentes
- Choix du ton, du style et des valeurs du blog
- Structuration des contenus pour renforcer la cohérence

3 / Création et gestion d’un blog

- Choix des plateformes de blogging (WordPress, Blogger, etc.)
- Paramétrage et personnalisation du blog
- Organisation des catégories et des pages essentielles

4 / Rédaction d’articles de blog efficaces

- Techniques de rédaction web optimisée et lisible
- Structuration des articles (titres, sous-titres, paragraphes)
- Création de contenus engageants et pertinents

INNOV MAROC

5 / Référencement naturel (SEO) pour blogs

- Optimisation des mots-clés et balisage SEO
- Structuration pour améliorer la visibilité sur les moteurs de recherche
- Techniques pour augmenter le trafic organique

6 / Stratégies de diffusion et visibilité

- Utilisation des réseaux sociaux pour promouvoir les articles
- Techniques de partage et de viralité des contenus
- Construction d’une audience fidèle

7 / Développement de l’engagement et de la communauté

- Interaction avec les lecteurs via commentaires et réseaux sociaux
- Création d’une communauté autour du blog
- Fidélisation des visiteurs

8 / Analyse des performances et amélioration continue

- Utilisation des outils d’analyse (Google Analytics)
- Suivi des performances des articles
- Optimisation continue de la stratégie de contenu

INNOV MAROC

Approche pédagogique

- ✔ Support Ecrit et Projection
- ✔ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✔ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✔ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✔ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✔ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

09 au 11 Déc. 2026	Présentiel - Casablanca
13 au 15 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
10 au 12 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 07 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
30 Juin au 02 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC — Tous droits réservés

INNOV MAROC