

Marketing Cloud Connect Salesforce : unifiez vos données CRM et boostez vos campagnes marketing

Lien : https://innov-maroc.com/formation/marketing-cloud-connect-salesforce-unifiez-vos-donnees-crm-et-boostez-vos-campagnes-marketing

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
COM31

CATÉGORIE
Salesforce et Solutions CRM

INNOV MAROC

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre l’architecture de Marketing Cloud Connect
- Maîtriser la synchronisation des données entre Salesforce et Marketing Cloud
- Configurer et administrer Marketing Cloud Connect
- Exploiter les données CRM pour des campagnes marketing ciblées
- Automatiser les parcours clients avec Journey Builder
- Améliorer la personnalisation des communications marketing
- Suivre et analyser les performances des campagnes
- Garantir la qualité et la sécurité des données
- Optimiser l’intégration entre CRM et marketing automation
- Développer une approche data-driven du marketing digital

👥 POUR QUI ?

- Administrateurs Salesforce
- Responsables CRM et marketing automation
- Chefs de projet digital
- Data analysts marketing
- Responsables acquisition et fidélisation client
- Intégrateurs Salesforce
- Toute personne travaillant sur l’intégration CRM et marketing digital

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / Introduction à Marketing Cloud Connect

- Présentation de Salesforce Marketing Cloud
- Rôle de Marketing Cloud Connect dans l’écosystème Salesforce
- Cas d’usage marketing et CRM

2 / Architecture et fonctionnement de l’intégration

- Principe de synchronisation des données
- Flux entre Sales Cloud et Marketing Cloud
- Modèle de données unifié

3 / Installation et configuration de Marketing Cloud Connect

- Prérequis techniques et licences
- Configuration des environnements Salesforce
- Paramétrage initial du connecteur

4 / Gestion des données CRM dans Marketing Cloud

- Synchronisation des contacts et leads
- Segmentation des données clients
- Qualité et gouvernance des données

INNOV MAROC

5 / Data Extensions et synchronisation avancée

- Création et utilisation des Data Extensions
- Mapping des champs entre plateformes
- Automatisation de la mise à jour des données

6 / Activation des données pour les campagnes marketing

- Utilisation des données CRM dans les campagnes
- Personnalisation des messages marketing
- Scénarios d’engagement client

7 / Automatisation des parcours clients (Journey Builder)

- Création de parcours automatisés
- Déclencheurs basés sur les données CRM
- Optimisation des scénarios marketing

8 / Email Studio et campagnes ciblées

- Création de campagnes email personnalisées
- Utilisation des données Salesforce pour le ciblage
- Analyse des performances des campagnes

9 / Suivi, reporting et analyse des données

- Tableaux de bord Marketing Cloud
- Analyse des interactions clients
- Mesure du ROI des campagnes

10 / Bonnes pratiques et optimisation de l’intégration

- Optimisation des performances de synchronisation
- Sécurisation des données clients

INOV MAROC

- Maintenance et évolutivité de l’intégration

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

12 au 18 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
08 au 12 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
03 au 07 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
28 Juin au 02 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
23 au 27 Août 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC

INNOV MAROC — Tous droits réservés