

Relations Presse : Devenir un Expert de l’Influence Médias et de la Gestion de Réputation

Lien : https://innov-maroc.com/formation/relations-presse-devenir-un-expert-de-linfluence-medias-et-de-la-gestion-de-reputation

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
COM26

CATÉGORIE
Communication Evènementielle et Relations Presse

INNOV MAROC

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✔ Comprendre le rôle stratégique des relations presse
- ✔ Maîtriser les techniques de rédaction de supports presse
- ✔ Savoir construire une stratégie de relations médias efficace
- ✔ Développer un réseau de contacts journalistes et influenceurs
- ✔ Organiser des événements presse professionnels
- ✔ Gérer et analyser les retombées médiatiques
- ✔ Apprendre à gérer la communication de crise
- ✔ Optimiser la visibilité médiatique d’une organisation
- ✔ Développer des compétences en communication institutionnelle
- ✔ Utiliser les outils digitaux des relations presse
- ✔ Améliorer la réputation et l’image de marque
- ✔ Professionnaliser la gestion des relations médias

👥 POUR QUI ?

- ✔ Chargés de communication
- ✔ Responsables relations presse
- ✔ Community managers
- ✔ Responsables marketing et communication
- ✔ Attachés de presse
- ✔ Entrepreneurs et dirigeants d’entreprise
- ✔ Agences de communication
- ✔ Organisations publiques et privées
- ✔ Personnes en reconversion professionnelle
- ✔ Toute personne souhaitant travailler dans les médias et la communication

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / Introduction aux relations presse

- Rôle et missions du chargé de relation presse
- Importance des médias dans la communication
- Évolution des relations presse à l’ère digitale

2 / Écosystème médiatique et typologie des médias

- Médias traditionnels et numériques
- Presse écrite, radio, TV et web
- Influence des médias et hiérarchisation de l’information

3 / Élaboration d’une stratégie de relations presse

- Définition des objectifs de communication
- Identification des messages clés
- Planification des actions presse

4 / Rédaction de supports presse

- Rédaction de communiqués de presse
- Rédaction de dossiers de presse
- Adaptation du message selon les médias

INNOV MAROC

5 / Constitution et gestion des fichiers presse

- Création de bases de données journalistes
- Segmentation des contacts médias
- Mise à jour et organisation des fichiers

6 / Organisation d’événements presse

- Conférences et points presse
- Lancements de produits et événements médiatiques
- Gestion logistique et relationnelle

7 / Relation avec les journalistes et influenceurs

- Techniques de prise de contact média
- Gestion des relations professionnelles
- Construction de la crédibilité médiatique

8 / Gestion des retombées médiatiques

- Suivi des publications presse
- Analyse de la couverture médiatique
- Valorisation des retombées

9 / Communication de crise et relations presse

- Gestion des situations sensibles
- Élaboration de messages de crise
- Protection de l’image de l’organisation

10 / Digitalisation des relations presse

- Outils numériques de relations presse
- E-réputation et veille médiatique

INOV MAROC

- Intégration des réseaux sociaux dans la stratégie presse

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

18 au 22 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
15 au 19 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
10 au 14 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 09 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
30 Août au 03 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC

INNOV MAROC — Tous droits réservés