

Animation des pages entreprises sur Facebook, LinkedIn et Instagram : boostez votre visibilité et votre engagement

Lien : https://innov-maroc.com/formation/animation-des-pages-entreprises-sur-facebook-linkedin-et-instagram-boostez-votre-visibilite-et-votre-engagement

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
MAR11

CATÉGORIE
Marketing Digital et Réseaux Sociaux

INNOV MAROC

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les spécificités de Facebook, LinkedIn et Instagram
- Développer une stratégie de contenu efficace
- Créer des publications engageantes et professionnelles
- Animer et développer une communauté active
- Optimiser la visibilité des pages entreprises
- Utiliser les outils publicitaires des réseaux sociaux
- Analyser les performances des publications
- Améliorer la notoriété digitale de l’entreprise

POUR QUI ?

- Community managers
- Responsables marketing digital
- Entrepreneurs et TPE/PME
- Chargés de communication
- Freelances et indépendants
- Responsables de marque
- Agences de communication
- Toute personne en charge de la présence digitale d’une entreprise

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / Comprendre les enjeux des réseaux sociaux professionnels

- Rôle des réseaux sociaux dans la stratégie digitale
- Différences entre Facebook, LinkedIn et Instagram
- Objectifs de communication et marketing

2 / Optimisation des pages entreprises

- Création et paramétrage des pages professionnelles
- Branding et identité visuelle
- Informations essentielles et optimisation SEO social

3 / Stratégie de contenu efficace

- Types de contenus performants
- Planification éditoriale
- Adaptation des contenus selon les plateformes

4 / Création de contenus engageants

- Rédaction de posts impactants
- Visuels et vidéos attractives
- Techniques de storytelling digital

INNOV MAROC

5 / Gestion de l’engagement et de la communauté

- Réponse aux commentaires et messages
- Animation de la communauté
- Fidélisation des abonnés

6 / Publicité et amplification de la visibilité

- Introduction aux campagnes sponsorisées
- Ciblage des audiences
- Optimisation des budgets publicitaires

7 / Analyse des performances et amélioration continue

- KPI des réseaux sociaux
- Analyse des statistiques
- Ajustement de la stratégie digitale

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

INNOV MAROC

Prochaines dates programmées

23 au 25 Déc. 2026	Présentiel - Casablanca
03 au 05 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
31 Mars au 02 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
26 au 28 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
21 au 23 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC — Tous droits réservés

INNOV MAROC